

山东省轻工集体企业联社文件

鲁轻联发展〔2023〕26号

关于印发《山东省家居产业 高质量发展工作方案》的通知

各市轻工联社（中心、行办），各有关行业协会、企业：

为深入贯彻党的二十大精神，落实《工业和信息化部办公厅住房和城乡建设部办公厅 商务部办公厅 市场监管总局办公厅关于印发推进家居产业高质量发展行动方案的通知》（工信厅联消费〔2022〕20号），促进我省家居产业绿色低碳高质量发展，在省工业和信息化厅指导下，省轻工联社研究制定了《山东省家居产业高质量发展工作方案》，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

山东省轻工集体企业联社

2023年3月27日

山东省家居产业高质量发展工作方案

家居产业涵盖家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业，是重要的民生产业，也是满足人民美好生活需要的重要载体。近年来，我省家居产业发展质量效益稳步提升，家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业呈现融合化、智能化、健康化、绿色化发展趋势，但也面临重点行业创新引领不足、智能化发展不充分等问题，家居消费需求有待进一步激发和释放。为认真落实《工业和信息化部办公厅 住房和城乡建设部办公厅 商务部办公厅 市场监管总局办公厅关于印发推进家居产业高质量发展行动方案的通知》（工信厅联消费〔2022〕20号），促进我省家居产业绿色低碳高质量发展，特制定本工作方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，落实立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局要求，面向人民美好生活需要和产业升级需求，以创新为引领，以应用促发展，大力推动家居产业协同联同、融合互通、智能互联，优化产业生态，增强自主创新能力，推动数字化绿色化发展，以优质供给引领消费，为推动高质量发展和创造高品质生活提供有力支撑。

到 2025 年，家居产业创新能力明显增强，家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业两化融合达到国家平均水平，重点培育一批创新中心、数字化转型促进中心等国家级创新平台和 5G 全连接工厂、智能制造示范工厂、优秀应用场景。绿色、智能、健康产品供给明显增加，重点培育一批家居产业知名品牌、家居生态品牌，宣传推广一批优秀产品，培育建设一批智能家居体验中心，以高质量供给促进家居品牌品质消费。家居产业生态更加优化，新模式、新业态加快发展，反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高，重点培育一批高水平特色产业集群。

二、增强自主创新能力，筑牢高质量发展根基

（一）着力搭建技术创新平台。支持家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业加快建立技术创新研发中心、工业设计中心、工业设计服务机构等技术创新平台，提高家居一体化设计研发和集成创新能力。推动建设产业技术基础公共服务平台，为家居行业智能技术突破和设计能力提升提供标准、计量、认证认可、检验检测、试验验证、评估诊断、产业信息、知识产权、成果转化、人才培养、应用推广等产业基础公共服务。加快智能家居领域标准体系建设，联合建筑设计单位共同制定绿色智能建筑一体化标准、智能家居综合布线标准等一系列基础标准；规范制定智能家居技术应用程序接口标准、设备标准、场景标准等应用标准，

搭建家居产业协同合作平台，加强关联行业集成化、智能化交流合作、互联互通，促进产业联动创新。

（二）加大新技术开发力度。加大技术创新投入，鼓励规模以上家居产业制造企业增加年度研发经费投入，提升家居产业科技研发创新成果，加快科技成果转化与应用推广。加快绿色技术研发和创新，提升家居全产业链发展层次，提高家居产品质量和档次。支持新型材料、环保设备、先进技术工艺等重点领域技术创新，鼓励家居产业相关企业加大新技术、新工艺、新材料应用，提高家具产品安全性、耐久性、稳定性。招引更多高端设计人才和优质设计资源，推动家居产业设计与转化“无缝对接”，推出更多原创性、智能化高端家居产品。

（三）打造推广新模式新业态。鼓励企业利用互联网、大数据、云计算等新一代信息技术开展消费数据分析利用，紧跟用户需求改进产品设计研发、智能生产、升级服务，建立柔性化设计、研发、生产、服务体系，推广按需定制、反向定制等新经营管理及新生产制造模式，实现供需精准对接、高效匹配。建立消费者体验中心、在线设计中心等，大力发展个性化设计、用户参与设计、交互设计以及个性化服务体验等新业态，满足多样化消费升级需求。推广家具行业共享车间、共享制造平台，推动创新资源、生产能力共享集成、智能协同。开展个性化定制典型案例征集，推广集成场景化定制、智能家居定制、全屋定制等系列解决方案，

推动企业由提供产品向提供“产品+服务”升级，培育一批服务型制造家居示范企业、平台。

三、推动数字化绿色化转型，激发高质量发展动力

（四）实施数字化转型。在研发设计、计划调度、生产作业、仓储配送、质量管控、营销管理、供应链管理等重点环节，加快推动工业互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链、5G等新一代信息技术在家居产业深度应用，实现需求敏捷感知、敏捷供应、精确设计、精益生产、精细管理，打通企业数据孤岛。充分利用现有技术改造资源手段，加快推进数字化、智能化转型升级，优选一批两化融合先进企业，加快建立智慧工厂、智慧车间，推动重点行业设计、生产、管理、服务等全过程数字化转型、智能化升级，强化网络安全保障，开展标识解析二级节点，促进家居产业链上下游数据互通、信息交流，生产协同、资源共享，培育一批家居领域智能制造、工业互联网试点示范项目和优秀应用场景。

（五）推进绿色化制造。瞄准国际一流，大力推进智能制造和绿色制造，以智能、时尚、绿色、健康、文创等为发展方向，以新材料家居制造等重点领域，把握产业发展趋势，强化产业超前布局，加快产业绿色化进程。引导家居企业绿色生态化制造，加快家电制冷剂、发泡剂环保替代，加大家具行业低（无）挥发性有机物（VOCs）含量原辅材料源头替代力度，推广水性涂饰、

静电粉末涂饰、光固化涂饰等工艺和装备。积极推行家居包装材料减量化，采用环保可回收包装材料，提升资源利用水平。统筹发展和安全，引导企业规范生产条件，提高安全生产水平。

四、优化产业供给结构，提升高质量发展水平

（六）扩大优质产品供给。引导企业加强质量管理，建强质量技术基础，普及先进质量管理技术和方法，提升家居产品品质。提升家居产品智能化水平，大力发展智能家电、集成家电、智能化多场景照明系统、功能化家具、智能锁具等产品。推进 5G 与智能家居融合，深化应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段，发展基于 5G 技术的终端产品。推动家用电器、家具行业产品质量追溯体系建设，开展家居产品质量提升行动，强化企业质量文化、质量管理体系建设、产品质量控制和工艺改进。围绕个性化、健康化消费需求和孕婴童、老年人等重点人群，推动适老化家电家具、健康电器、生活服务类机器人等产品研发应用。

（七）推进品牌化发展。深入实施消费品工业“三品”战略，强化企业品牌发展和竞争意识。整合利用现有展会平台资源，打造层级更高、规模更大、内容更全的家居品牌展会，增强山东家居产业国际竞争力和品牌知名度。持续推进重点行业品牌建设，加强品牌策划宣传，鼓励通过电商平台、线下体验、会展、设计大赛等方式，创新品牌传播模式，提升消费者对山东家居品牌认可度和忠诚度。积极拓展三、四线家居消费市场，加大绿色智能

家居产品下乡推广力度，扩大家居品牌综合影响力。

五、培育优良产业生态，打造高质量发展阵地

（八）强化优质企业示范引领。加强跟踪服务和指导支持产业链龙头骨干企业做优做强。发挥“链主”企业在技术攻关、要素聚合、上下游协作、生态营造中支撑引领作用。鼓励龙头企业跨行业强强联合，加强产品设计、技术研发、营销服务、资源对接等方面合作互补，引领家居产业融合发展和消费升级。加强供应链管理，引导中小企业供应商提升质量、技术、工艺、设备、人员等整体水平。在家居领域开展优质中小企业梯度培育工作，支持建设国家技术创新示范企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业等，增强创新型企业引领带动作用。

（九）加快产业集群提档升级。根据家居产业基础和特色优势，指导各地因地制宜、因业布局，制定家居产业集群化发展政策和配套措施。对标国际智能家居产业先进地区，围绕智能家居龙头骨干企业规划建设高水平特色产业园区，推动链条企业集聚抱团发展。重点培育建设青岛市西海岸家电电子产业聚集区、胶州家电电子产业聚集区、潍坊市智能产业硬件产业园、济南闽鲁智能港等智能家居产业基地。

六、加大应用推广，释放家居消费潜力

（十）实施家居产品推广行动。以“新轻纺、享生活”为主题推动形成政府、协会、企业、电商平台等多方参与协同配合优

供给、促消费联动机制，常态化开展山东家电消费节、山东家具消费节等活动，加大绿色、健康、智能家居产品支持力度。鼓励智能家居体验馆、智能电器生活馆、健康照明体验中心等新零售发展并向社区下沉，促进家居升级消费。推进智能家居与智慧社区共融共建，鼓励有条件地方将智能家居应用推广与人才公寓有机结合，打造一批应用示范项目。鼓励家居企业与房地产商共同打造科技住宅等居住空间智能化解决方案，推动智慧生活落地。

（十一）推动绿色智能家居产品下乡。在家居领域大力推广绿色产品认证，鼓励电商平台、线下卖场设置专门版面及区域，加大绿色家居推广力度。拓展三、四线城市家居消费市场，支持重点企业结合线上线下、AI 赋能和深度体验等场景构建，创新营销模式，提供一站式购物体验，促进耐用消费品更新换代。鼓励企业针对农村市场开发个性化、定制化、健康化智能绿色家电产品，通过新零售、农村电商等方式推动渠道和市场下沉，开展促销让利、以旧换新、以换代弃等活动，完善营销网络和售后服务，促进农村居民升级消费。

七、组织保障

（十二）加强组织协调推进。联合家居行业省级行业协会以及生产、流通、服务等领域企业，构建多方参与、协同推进的工作机制，汇聚各方优质资源要素，指导各地方、各行业结合自身条件和特点，明确目标任务，落实具体措施，凝聚发展合力，促

进产业链融通发展、有序发展。

（十三）发挥行业组织作用。充分发挥省家电协会、省智能家居协会、省家具协会、省五金与衡器协会、省照明电器协会等行业组织桥梁纽带作用，承接政府转移相关职能，履行行业自律、协调服务、反映诉求、交流互动等职能。联合科研、检测、咨询等专业机构，为家居企业提供共性技术研究、创新（工业）设计、产学研合作、质量检测、成果鉴定（推广）、管理咨询、品牌塑造、企业孵化等全方位服务。支持行业协会联合社会培训机构、大专院校以及知名企业，建立“山东家居产业人才培训基地”，开展标准体系、设计人才、技工人才、营销人才等全产业链职业技能培训，为山东家居产业高质量发展提供人才支撑。