

# 中国轻工业信息中心

轻息办〔2023〕24号

## 关于召开2023第一届消费品行业数字化转型 暨工业互联网高质量发展大会的通知

各有关单位：

消费品行业是市场消费的主要支撑产业，是扩大内需的基本盘和主力军，也是产业数字化转型的重点。

为贯彻落实党中央、国务院关于加快数字化发展的决策部署，为行业企业提供可行性引领方案，解决消费品行业企业缺乏数字化转型经验和路径问题，促进消费加快恢复，持续创造新增长点。在国家工信部有关司局的指导支持下，中国轻工业信息中心、中国纺织信息中心等单位定于9月在北京召开“2023第一届消费品行业数字化转型暨工业互联网高质量发展大会”。现将大会安排及有关事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：

**中国轻工业信息中心**

联合主办单位：

中国纺织信息中心、中国轻工业企业管理协会、工业互联网产业联盟、中国信通院工业互联网与物联网研究所、北京理工大学、机械工业仪器仪表综合技术经济研究所

承办单位：

**北京鑫创数字科技股份有限公司**

**北京市石景山区经济和信息化局**

支持单位：

至顶科技、CIO 时代、《轻工标准与质量》杂志社

支持媒体：

中央电视台、人民日报、新华社、经济日报等

## 二、大会主题

数智领航 驱动消费新增量

## 三、会议时间

2023 年 9 月 18~19 日，9 月 18 日全天报到，9 月 19 日  
举办主题大会和论坛

## 四、会议地点

北京石景山景园假日酒店（北京市石景山区田村路 555  
号，地铁 6 号线西黄村站 B 出口步行约 600 米左右）

## 五、会议内容

### （一）上午主论坛

- 1、国家部委有关领导致辞；
- 2、行业联合会领导主旨报告；
- 3、北京市石景山区人民政府领导致辞；
- 4、发布先进示范案例等

（1）发布“2023 消费品行业数字化转型百项先进示范案例”榜单：包括消费品行业数字化转型先进示范企业、数字服务企业、园区、管理者；

（2）发布工业互联网标识助力消费品行业数字化转型先进示范案例榜单；

（3）发布白酒、食糖、肉制品、家具等质量追溯类，生态产品类，品牌发展类，智能（适老）家居和设计类，数字供应链类等数字化转型领域国家和行业标准主要参编单位名录；

5、联合共建消费品行业数字化转型促进中心（工业互联网）启动仪式；

6、全国消费品行业数字化转型公共服务平台上线仪式；

7、知名专家、龙头企业家主题报告。

## （二）下午分论坛（拟定）

1、“数字技术助力三品战略”高峰论坛（论坛一）

（1）主管部门领导解读消费品行业“数字三品”战略

（2）主题演讲《消费品企业数字化助力“三品”案例》

（3）主题演讲《消费品增品种的数字化赋能》

（4）主题演讲《消费品提品质的数字化赋能》

（5）主题演讲《消费品创品牌的数字化赋能》

（6）全场嘉宾互动交流

2、“数字经济推动消费出海”高峰论坛（论坛二）

（1）主管部门领导解读消费品出海风向

（2）主题演讲《出海消费品企业的成功案例和经验教训》  
为企业提供实战经验和参考

（3）主题演讲《出海消费品企业低成本融资之路》

（4）主题演讲《出海消费品企业面临的困境与破解》

（5）全场嘉宾互动交流

3、全国重点企业 CIO 私享会

（1）“新消费 品牌增长的机遇与策略”专场圆桌派

（2）主题演讲《服务消费品行业的数字化与人工智能融合发展》

（3）“新周期 技术创新趋动行业变革”专场圆桌派

（4）主题演讲《数字化营销在服务消费品行业的成功案例分享》



## (5) 全场嘉宾互动交流

## 六、参会代表

(一) 国家相关部委、相关行业联合会、中国轻工业企业管理协会、中国信息通信研究院、北京理工大学、机械工业仪器仪表综合技术经济研究所等单位有关领导；

(二) 全国各省市消费品行业主管部门（分管消费品、信息通信管理、中小企业等），北京市石景山区经济和信息化局、商务局，轻工、纺织等消费品行业有关行业协会、学会的相关负责同志；

(三) 轻工、食品、纺织、医药等消费品行业重点企业，服务轻工、食品、纺织、医药等消费品领域的数字企业及平台企业，科研院所、高校等单位的相关负责同志；

(四) 先进示范的单位代表；消费品行业数字化转型促进中心共建单位代表；消费品数字化转型相关国家或行业标准的参编单位代表；

(五) 中央电视台、人民日报、新华社、经济日报等国家媒体代表。

## 七、会务及费用安排

(一) 免费参加会议（不收取任何费用），免费提供就餐；

(二) 大会不安排接站，指定酒店统一安排住宿，住宿和交通费用自理。

## 八、其他事项

(一) 请各级工业和信息化及信息通信主管部门组织或推荐本单位和行政区域内重点企业参加会议；

(二) 大会期间将提供 1500 平方米左右展厅，供相关单位提供展览展示（9 月 7 日前截止报送需求）。

## 九、报名方式

(一) 方式 1: 识别下方二维码进行大会注册和报名;



(二) 方式 2: 请各单位参会人员填写回执, 于 9 月 7 日前通过发传真、电子邮件或邮寄至大会指定邮箱 [xxzx6518@163.com](mailto:xxzx6518@163.com)。

## 十、联系人及联系方式

### (一) 大会负责人

李双双 (轻工): 010-68396518/13621191818

孟慧敏 (轻工): 010-68396522/13911704116

赵 霞 (纺织): 010-68396522/13911624700

### (二) 分论坛负责人

李双双 (论坛一): 010-68396518/13621191818

雷 杰 (论坛二): 010-62641208/13011128734

张海渝 (论坛三): 010-68396592/18046567595

### (三) 展览负责人

张翊涵: 010-68396522/18614064537

窦晓芳: 010-68396528/13810762966

附件：

- 1.日程安排
- 2.参会回执



附件 1

大会日程安排（拟）

（一）9 月 19 日上午

内 容	时 间	议 程
一、大会开幕	08:50-08:55	主持人主持会议
二、领导讲话	08:55-09:05	工业和信息化部消费品司领导指导讲话
	09:05-09:15	工业和信息化部信管局领导指导讲话
	09:15-09:25	北京市石景山区政府领导致辞
三、主要议程	09:25-09:40	消费品行业经济运行态势及对策主题演讲
	09:40-09:55	工业互联网赋能消费品行业高质量发展 主题演讲
	09:55-10:05	共建消费品行业数字化转型促进中心 （工业互联网）启动仪式
	10:05-10:10	全国消费品行业数字化转型公共服务 平台上线仪式
	10:10-10:15	发布消费品行业数字化转型先进示范案例 （先进示范企业、数字服务企业、管理者、 园区）；工业互联网标识助力消费品行业 数字化转型先进示范案例
	10:15-10:25	为消费品行业数字化转型先进示范案例 颁发牌证
	10:25-10:30	发布消费品领域重点国家和行业标准 参编单位名录
	10:30-10:35	为消费品领域重点数字化转型标准 参编单位颁发牌证
四、高峰论坛	10:35-10:50	家电行业数字化先进转型案例演讲
	10:50-11:05	家具行业数字化先进转型案例演讲
	11:05-11:20	食品行业数字化先进转型案例演讲
	11:20-11:35	白酒行业数字化先进转型案例演讲
	11:35-11:50	纺织行业数字化先进转型案例演讲
	11:50-12:00	数字服务型企业先进案例演讲
	12:00 以后	自助午餐



## (二) 9月19日下午

### 论坛一

负责单位	时间	“数字技术助力三品战略”分论坛
中国轻工业信息中心品牌发展处	13:35-14:00	解读消费品行业“数字三品”战略
	14:00-14:25	《消费品增品种的数字化赋能》案例分享
	14:25-14:50	《消费品提品质的数字化赋能》案例分享
	14:50-15:15	产业服务单位 《数字化提品质》分享
	15:15-15:40	《数据管理能力成熟度评估模型》贯标宣讲
	15:40-16:00	休息
	16:00-16:25	《品牌战略与品牌资产数字化管理》主题演讲
	16:25-16:50	《消费品创品牌的数字化赋能》案例分享
	16:50-17:15	产业服务单位《数字化创品牌》分享
	17:15-17:35	《数字化助力供应链》案例分享

### 论坛二

负责单位	时间	“数字经济推动消费出海”分论坛
至顶网	13:35-14:00	赋能消费品行业数字化转型的中枢
	14:00-14:25	消费品企业场景的数字化赋能
	14:25-14:50	数字化转型的小步慢跑和大步流星
	14:50-15:15	数字化供应链赋能出海营销
	15:15-15:35	休息
	15:35-16:00	某集团出海案例分享
	16:00-16:25	某集团出海案例分享
	16:25-16:50	某集团出海案例分享
	16:50-17:15	消费品出海在传统制造业实践



### 论坛三

负责单位	时间	CIO 私享会分论坛
CIO 时代	13:35-14:00	“新消费 品牌增长的机遇与策略”专场圆桌派
	14:00-14:25	主题演讲《服务消费品行业的数字化与人工智能融合发展》
	14:25-14:50	“新周期 技术创新趋动行业变革”专场圆桌派
	14:50-15:15	主题演讲《数字化营销在服务消费品行业的成功案例分享》
	15:15-15:35	休 息
	15:35-16:00	某集团数字化转型案例研究
	16:00-16:25	某集团数字化转型案例研究
	16:25-16:50	某集团数字化转型案例研究
	16:50-17:15	某集团数字化转型案例研究

附件 2

会议回执

序号	单 位	姓 名	职务/职称	联系方式（手机）
<p>一、住宿和用餐情况（请准确填写，如有变化请及时告知会务组）                      报到当日 18 日起，预留（    ）间房（    ）晚；18 日晚餐（是，否），                      19 日午餐（是，否）。</p> <p>二、自选下午论坛活动                      在拟参加的论坛括号内打√      论坛一（    ） 论坛二（    ） 论坛三（    ）</p>				