

2024 年全国轻工行业职业技能竞赛

——第一届轻工工业数智应用职业技能竞赛

电子商务师 S 赛项理论知识竞赛题库

2024 年 9 月

(单项选择题 536 题, 多项选择题 132 题, 判断题 132 题, 共 800 题)

### 一、单项选择题

1. 下面选项中电子商务的安全要求不包括的是 ( )。 答案: D  
A. 可靠性 B. 机密性 C. 完整性 D. 完美性
2. 电子商务产生和发展的主要条件是 ( )。 答案: D  
A. 政府的支持与推动 B. 信用卡的普及应用, 安全电子交易协议的制定  
C. 计算机的广泛应用, 网络的成熟 D. 以上都是
3. 下面选项中对电子交易的主体叙述不正确的是 ( )。 答案: D  
A. 政府 B. 消费者 C. 企业 D. 电子交易行为
4. Intranet 是 ( ) 的简称。 答案: B  
A. 因特网 B. 企业内部网 C. 企业外部网 D. 万维网
5. B2C 的中文意思是 ( )。 答案: A  
A. 企业对消费者的电子商务 B. 企业对政府的电子商务  
C. 企业对企业的电子商务 D. 消费者对消费者的电子商务
6. 下列生活中, 不属于电子商务活动的是 ( )。 答案: C  
A. 网上销售 B. 网上购物 C. 银行存款 D. 网上预订旅游
7. 对于传统商务概述, 以下不正确的是 ( )。 答案: D  
A. 传统商务源于史前  
B. 当人们对日常活动进行分工时, 商业活动就开始了  
C. 用商品换区所需之物  
D. 一个家庭需要以开展多项活动为主
8. 电子商务的任何一笔交易都包含着 ( )。 答案: B  
A. 资金流、物流、人才流 B. 资金流、物流、信息流  
C. 物流、资金流、事务流 D. 交易流、信息流、物流
9. ( ) 的关键是企业要设法在自己的产品上找出比竞争者更具有竞争优势的特性。  
答案: A  
A. 市场定位 B. 市场分析 C. 市场策略 D. 市场调研
10. 电子商务的核心是 ( )。 答案: A

- A. 计算机技术 B. 数据库技术 C. 企业 D. 人才
11. 电子现金的本质特征有精确性、匿名性和（）。答案：B  
A. 价值性 B. 流通性 C. 等价性 D. 交换性
12. 在商品质量认证的程序中，（）是开展认证的前提和依据。答案：A  
A. 特定的认证标准 B. 检查评价质量体系 C. 产品测试 D. 审查评议
13. 企业的商务活动包括那些？ 答案：D  
A. 想潜在的客户提供促销产品 B. 采购与销售  
C. 为了确认客户需求进行市场调查 D. 以上都是
14. 支付系统使用简单加密模式对（）交易而言是不适用的。答案：B  
A. 小额 B. 大额 C. B2B D. B2C
15. 网上输入关键字查询信息的方式属于（）技术。 答案：C  
A. 推送 B. 数据挖掘 C. 检索 D. 广播
16. 买家参与的业务活动有哪些？ 答案：D  
A. 确定满足自己所需的产品和服务 B. 进行必要的评估和决策  
C. 寻求售后服务 D. 以上都是
17. 传统商务通常是采取（）交易或者直面单证往来运输方式进行的。答案：B  
A. 网上交易 B. 面对面 C. 间接 D. 线下交易
18. 在传统商业活动中，产品在最后传送到消费者手中这一供应链是如何呈现的。  
答案：B  
A. 物流配送→生产商→批发商→零售商  
B. 生产商→物流配送→批发商→零售商  
C. 物流配送→生产商→零售商→批发商  
D. 生产商→物流配送→零售商→批发商
19. 电子商务的（）是掌握现代信息技术与商务理论及实务的复合型人才。  
答案：B  
A. 前提条件 B. 核心 C. 基础 D. 对象
20. 电子商务最基本的特性为（）。 答案：B  
A. 服务性 B. 商务性 C. 集成性 D. 可扩展性
21. 电子商务中，（）是必须考虑的核心问题。 答案：D

- A. 协调性 B. 集成性 C. 服务性 D. 安全性
22. 最早的电子商务的产生是因为（）。 答案：B  
A. 计算机的发明 B. 电报的出现 C. 计算机网络 D. 电话的发明
23. 电子商务的技术特点不包括（）。 答案：B  
A. 结构性 B. 静态性 C. 社会性 D. 层次性
24. 电子商务的（）是从事以商品交易为中心的各种商务活动。 答案：C  
A. 前提条件 B. 核心 C. 基础 D. 对象
25. 实施一对一营销的第一步是（）。 答案：B  
A. 识别客户 B. 差异化分析 C. “企业—客户”双向沟通 D. 定制服务
26. 哪种电子商务类型是发展最快的类型？ 答案：A  
A. B2B B. B2C C. AC2C D. O2O
27. 电子商务中的资金周转无须在银行以外的客户、批发商、商场等之间进行，而直接通过网络在银行内部账户上进行，体现电子商务的特点是（）。 答案：C  
A. 精简流通环节 B. 节省购物时间  
C. 加速资金流通 D. 刺激企业间的联合和竞争
28. 以下哪项不是 B2B 电子商务交易过程中的阶段之一。 答案：D  
A. 交易谈判和签订合同 B. 售后  
C. 交易合同的履行和索赔 D. 办理交易进行前的手续
29. 最早的网上 B2C 公司是（）。 答案：B  
A. 848 网上商城 B. 亚马逊书店 C. 京东网 D. 淘宝
30. 实现电子商务的前提条件是（）。 答案：D  
A. 信息 B. 人才 C. 物流 D. 电子信息技术
31. （）是用户第一眼看到的内容，可以让用户快速了解视频内容。 答案：B  
A. 标题 B. 头图 C. 头像 D. 昵称
32. 营销微观环境是指（）。 答案：B  
A. 营销企业的环境机会和环境威胁  
B. 与企业紧密相连、直接影响企业营销能力和效率的各种力量和因素的总和  
C. 从内部影响公司的因素，可以归纳为“五个 M”：员工、资金、设备、原料、市场

D. 各环境因素间的相互影响和相互制约

33. 国家将 ( ) 作为设立企业的必备条件。答案: A

A. 经营范围 B. 规定的资金 C. 企业名称 D. 生产的经营场所

34. 电子商务的技术特点不包括下列哪个选项 ( )。答案: B

A. 结构性特点 B. 商务性特点 C. 动态性特点 D. 层次性特定

35. 淘宝网站属于哪种电子商务类型 ( )。 答案: C

A. B2B B. B2C C. C2C D. O2O

36. 电子商务的 ( ), 表现为企业事务处理的整体性、统一性, 它能重新规范事务处理的工作流程, 将人工操作和电子信息处理集成为一个不可分割的整体。

答案: B

A. 业务全球化 B. 业务集成性 C. 服务个性化 D. 电子商务的均等性

37. 好的头图可以让用户快速了解视频内容, 增加 ( )。 答案: A

A. 点击率 B. 转化率 C. 回复率 D. 好评率

38. 那种电子商务模式结合了线上与线下的资源? ( ) 答案: D

A. B2B B. B2C C. C2C D. O2O

39. 选取头像的原则是既要图像清晰美观, 还要 ( )。答案: B

A. 真实 B. 符合身份特征 C. 有创意 D. 图文结合

40. 网上服务, 如订票、旅游订房等, 还可以实现订单跟踪、远程客户咨询服务等是属于 ( ) 电子商务类型。 答案: B

A. B2B B. B2C C. C2C D. O2O

41. 属于心理因素的细分变量的是 ( )。 答案: A

A. 性格 B. 宗教 C. 购买习惯 D. 购买时间

42. 在手机信息的过程中, 下列属于消费者关注点的是 ( )。 答案: C

A. 提供信息 B. 网络广告 C. 消息来源 D. 吸引信息的寻求者

43. 商品的构成的 ( ), 即人们在购买商品时所获得的附加利益和服务。 答案: D

A. 核心部分 B. 形式部分 C. 有形部分 D. 延伸部分

44. 商品编码的代表符号可以由 ( )、字母和特殊标记组成。 答案: A

A. 数字 B. 算法 C. 算法 D. 图形

45. 网上市场调查有俩方面的含义, 即在网上利用 Internet 特性进行市场调查和

( )。答案：B

- A. 在 internet 上进行间接调查
- B. 专门针对 Internet 形成的特殊的网上市场进行调查
- C. 在 Internet 上进行问卷调查
- D. 在 Internet 上对传统市场进行调查

46. 电子商务的应用特性不包括 ( )。答案：C

- A. 商务性 B. 服务性 C. 动态性 D. 集成性

47. 在电子商务分类中，CtoC 是指 ( )。答案：A

- A. 消费者-消费者电子商务 B. 企业-企业电子商务
- C. 企业-消费者电子商务 D. 企业内部电子商务

48. 关于账号命名思路说法错误的是 ( )。答案：C

- A. 简单易记 B. 关键词定位 C. 生僻难写 D. 数字命名

49. 电子商务的发展经历了 ( ) 阶段。 答案：C

- A. 一个 B. 两个 C. 三个 D. 四个

50. ( ) 是包装的物质基础，是包装功能的物质承担者。答案：C

- A. 包装技术 B. 包装结构造型 C. 包装材料 D. 表面装潢

51. 电子商务的 ( ) 是信息技术，特别是 Internet 技术的产生与发展。答案：A

- A. 前提条件 B. 核心 C. 基础 D. 对象

52. 电子商务的 ( ) 是从事以商品交易为中心的各种商务活动。答案：D

- A. 前提条件 B. 核心 C. 基础 D. 对象

53. 主要应用于企业与企业、企业与批发商、批发商与零售商之间的单证业务传递联系的电子商务类型是 ( )。 答案：C

- A. B2B B. G2C C. 基于 EDI 的电子商务 D. 基于 Internet 的电子商务

54. ( ) 是公司成立的前提条件。答案：A

- A. 公司设立 B. 筹备资金 C. 核心的领导人物 D. 策划方案

55. 政府对企业的征税是 ( ) 电子商务的交易模式。 答案：B

- A. BtoB B. BtoC C. BtoG D. CtoG

56. 下列不属于营销环境的宏观环境的是 ( )。 答案：D

- A. 年龄结构 B. 性别结构 C. 家庭结构 D. 收入结构

57. 下列不属于独立的盈利性组织的是 ( )。 答案: C

- A. 企业    B. 个人独资企业    C. A 股份制有限公司    D. 个体工商户

58. 商品 ( ) 是对商品质量和与质量有关的各个方面所规定的准则, 是商品生产、经营和消费者评定商品质量的共同依据。 答案: A

- A. 标准    B. 属性    C. 物理性    D. 外型

59. 企业在细分市场上, 对不同的市场面提供不同的市场营销组合, 这属于 ( )。

答案: C

- A. 无差异市场营销    B. 集中市场营销  
C. 差异性市场营销    D. 大量市场营销

60. ( ) 是整个电子商务业务中最简单、最常见的一种系统, 其建立开销非常小, 中小企业和寻常百姓均可以使用。 答案: A

- A. 支持交易前的系统    B. 支持交易中的系统  
C. 支持交易后的系统    D. 支持交易系统

61. 下列不属于电子商务的特性为 ( )。 答案: B

- A. 匿名性    B. 普遍性    C. 安全性    D. 协调性

62. 商品分类的原则是建立科学商品 ( ) 体系, 使商品分类满足特定的目的地和需要。 答案: A

- A. 分类    B. 分层    C. 综合    D. 集中

63. 电子商务中发布产品信息的主要渠道是 ( )。 答案: B

- A. 聊天室    B. 电子公告牌    C. 新闻组    D. Web 服务器

64. 分别为若干不同的细分市场设计不同的产品或服务, 并采用不同的营销组合, 就是目标市场营销战略中的 ( ) 战略。 答案: B

- A. 无差异    B. 差异    C. 集中    D. 部分差异

65. 新产品或替代品的出现是属于市场营销环境中的 ( )。 答案: D

- A. 优势    B. 劣势    C. 威胁    D. 机会

66. 一般说来, 产品的价格越贵, 就越应该使用 ( ) 渠道。 答案: C

- A. 较长    B. 密集性    C. 较短    D. 独家分销

67. 消费者以前对产品的体验、产品的价格以及产品的物理特征都会影响到顾客对产品的 ( )。 答案: C

- A. 需要 B. 需求 C. 预期 D. 感觉
68. ( ) 的根本目的在于实现产品销售。答案: B
- A. 买方电子商务 B. 卖方电子商务  
C. 中介方电子商务 D. 服务型电子商务
69. 在 B2B 的电商环境下, 交易双方从信息发布、查询和交易确认到生产支付、货物验收都可能在异地进行, 如果没有 ( ) 的信用保证, 几乎不可想象能完成交易。 答案: A
- A. 第三方 B. 第四方 C. 第一方 D. 第二方
70. EDI 应用的基础是 ( )。 答案: B
- A. 标准化 B. 通信网络 C. 计算机应用 D. Internet
71. 好的账号名能够提示产品提供的价值, 以下 ( ) 昵称提示了短视频的内容与美食相关。 答案: A
- A. 二十吃垮成都 B. 陈翔六点半 C. 七舅脑爷 D. 秋叶 PPT
72. ( ) 的商品仅符合商品定义的有形产品。 答案: B
- A. 广义 B. 狭义 C. 出口 D. 内销
73. ( ) 也称 EKB 模式, 这种模式强调了购买者进行购买决策的过程。 答案: A
- A. 恩格尔模式 B. 尼科西亚模式 C. 霍华德-谢思模式 D. 尼斯模式
74. 在社会营销观念的指导下, 企业制定营销决策时不需要考虑以下哪种因素 ( )。 答案: C
- A. 消费需求的满足 B. 社会的长期整体利益  
C. 努力推销已生产出来的产品 D. 提高企业的经济效益
75. 购买决策是消费者作为决策主体, 为了实现满足这一特定目标, 在 ( ) 中进行的评价、选择、决断、决定一系列活动。 答案: C
- A. 购买结算 B. 购买预测 C. 购买过程 D. 购买预算
76. ( ) 是问卷的主题, 是问卷最核心的组成部分。 答案: D
- A. 封面语 B. 答案 C. 问候语 D. 问题和答案
77. 下列表达中正确的是 ( )。 答案: D
- A. 理的购买动机比心理动机更为复杂  
B. 机是人的欲求没有得到满足时的一种心理失衡状态



- C. 机是推动人行动的内在力量  
D. 机由外在和内在的刺激所产生
78. ( ) 是指在提出问题时不提供任何答案, 由被调查者根据诗句情况自由填写。  
答案: A  
A. 开放式问题 B. 实质性问题 C. 指导性问题 D. 封闭式问题
79. 4P's 市场营销组合是指 ( )。 答案: C  
A. 产品、促销、人员、有形展示 B. 分销、产品、价格、过程  
B. C. 产品、价格、分销、促销 D. 产品、价格、人员、过程
80. 消费者市场的四个主要细分变量是 ( )。 答案: B  
A. 行为、利益、人口、心理 B. 行为、心理、人口、地理  
C. 时机、态度、人口、利益 D. 气候、收入、态度、个性
81. 消费者的态度会影响其对产品和品牌的 ( )。 答案: C  
A. 感觉 B. 知晓度 C. 评价和判断 D. 满足
82. 阿里巴巴网站属于那种电子商务类型 ( )。 答案: D  
A. C2C B. C2B C. 自建网站 D. 第三方平台
83. 下列哪一方不属于 B2B 卖方交易前的准备 ( )。 答案: C  
A. 中介方 B. 银行金融机构 C. 运输公司 D. 网站策划方
84. 电子商务模式是指 ( )。 答案: A  
A. 使用网络信息技术的商务模式  
B. 企业产品、资金、信息及其创造过程的运行机制  
C. 对一个公司的消费者、顾客、结盟公司与供应者之间角色的叙述  
D. 体现公司在如何获利以及在未来长时间内的计划
85. 企业开展电子商务不能实现 ( )。 答案: D  
A. 增加商业机会 B. 降低经营成本  
C. 亲合客户关系 D. 降低上网费用
86. ( ) 是企业与个人之间的电子商务的英文缩写。 答案: B  
A. C2C B. B2C C. B2B D. B2G
87. ( ) 是发展电子商务最关键的要素。 答案: D  
A. 信息技术 B. 商务理论 C. 企业的整体竞争能力

D. 掌握现代信息技术与商务理论及实务的复合型人才

88. 商品是用来 ( ) 的劳动商品, 具有使用价值和价值两个属性。 答案: A

A. 交换 B. 满足使用 C. 自用 D. 使用

89. 商品质量管理是指在商品质量方面 ( ) 和控制组织的协调活动。 答案: C

A. 连接 B. 从事 C. 指挥 D. 领导

90. 电子商务本质上是一种 ( )。 答案: D

A. 技术活动 B. 通讯活动 C. 购买活动 D. 商务活动

91. ( ) 是消费者以追求商品或服务的使用价值为主导倾向的购买动机。 答案: D

A. 情感动机 B. 理智动机 C. 信任动机 D. 求实动机

92. 传统商务运作过程可分为以下三个部分: 信息流、物流和 ( )。 答案: B

A. 数据流 B. 资金流 C. 知识流 D. 企业流

93. 网络化、信息化技术在电子商务活动中是 ( )。 答案: B

A. 目的 B. 目的 C. 工具和手段 D. 商务主体

94. 商品标准的本质特征是 ( )。 答案: D

A. 重复性 B. 协调性 C. 简化性 D. 统一性

95. 商品编码就是赋予某种或者某类商品的一个或一组有序的 ( ) 排列, 是便于人和计算机识别与处理的代表符号。 答案: B

A. 算式 B. 符号 C. 数字 D. 字母

96. 与传统的市场调研相比较, 网上市场调研除了有消息传递快、成本低、效率高的优势外, 还具有 ( ) 的特点。 答案: A

A. 客观性强 B. 主动性强 C. 逻辑性强 D. 主观性强

97. EDI 的含义是 ( )。 答案: B

A. 电子通讯 B. 电子数据交换 C. 电子商务 D. 企业资源计划

98. 商品的保管与养护中贯彻“以防为主, 防重于治、防止结合”的方针, 其中 ( ) 是指不使商品发生质量上的降低和数量上的减损。 答案: A

A. 防 B. 治 C. 商品修复 D. 商品盘点

99. ( ) 是库存商品保管保养的根本目的, 就是要保持商品原有的使用价值不能遭到破坏。 答案: A

A. 质量第一原则 B. 预防为主原则 C. 效率原则 D. 防止结合原则

100. 现在有越来越多的消费者通过互联网来订购车船机票和购买产品, 这要求企业在制定市场营销组合战略时还应当着重考虑 ( )。 答案: B

A. 人口环境 B. 技术环境 C. 经济环境 D. 社会文化环境

101. 传统的商务运作方式, 是以 ( ) 的物理交换或物理接触来完成业务交易。  
答案: C

A. 批发 B. 零售 C. 直接 D. 直接或间接

102. 表示企业与消费者间电子商务的英文缩写是 ( )。 答案: A

A. BTOC B. GTOC C. BTOR D. BTOG

103. 下面哪项不属于电子商务软件功能 ( )。 答案: D

A. 商品目录显示 B. 购物车 C. 交易处理机制 D. WWW 平台选择

104. 生产型企业、销售型企业, 如联想、戴尔网站属于那种电子商务类型 ( )。  
答案: C

A. C2C B. C2B C. 自建网站 D. 第三方平台

105. 在产品生命周期的 ( ), 企业应积极主动地扩大分销渠道, 为日后产品的销售奠定良好网络基础。 答案: D

A. 介绍期 B. 成熟期 C. 衰退期 D. 长期

106. 下列属于 C2C 模式的网络拍卖网站的是 ( )。 答案: B

A. 阿里巴巴 B. Taobao C. Sohu D. Yahoo

107. 市场营销的核心是 ( )。 答案: A

A. 交换活动 B. 销售活动 C. 生产活动 D. 促销活动

108. 营销学中换代新产品是指 ( )。 答案: D

- A. 应用新技术、新材料而研制成的新产品
- B. 满足新的需要而仿制的产品
- C. 对现有产品品质、款式、包装等进行改造的产品
- D. 采用新技术、新材料对原有产品进行革新的产品

109. 包装是商品的改良, 不仅 ( ), 而且通过优美的造型、色彩、图案和合理的定位来美化商品, 把物质的东西和文化的、有内涵的结合起来。 答案: B

A. 增加商品的使用价值 B. 保护商品 C. 强化商品的质量 D. 降低成本

110. “我卖什么，顾客就买什么”，属于下列哪种观念？（）答案：B  
A. 生产观念 B. 推销观念 C. 市场营销观念 D. 产品观念
111. （）消费者在购买的过程中，他们的主观性较强，不愿意别人介入，手广告宣传及售货员的介绍影响甚少。答案：A  
A. 慎重型 B. 习惯型 C. 价格型 D. 冲动型
112. 电子商务在人们最早出现的概念是电子贸易（ET）它又称为（）贸易，起先被用于一些大企业与其客户的交易中。答案：D  
A. EDI B. EC C. EB D. 无纸
113. （）的商品除了可以有形的产品以外，还可以是无形的服务。答案：A  
A. 广义 B. 狭义 C. 出口 D. 内销
114. 任何消费力都是在（）和购买动机的直接驱动下进行的。答案：D  
A. 愿望 B. 欲望 C. 需求 D. 需要
115. 企业为了使自己或销售的产品获得稳定的销路，要从各方面为产品培养一定的特色，树立一定的市场形象，以求在顾客心目中形成一种特殊的偏好，这就是（）。答案：C  
A. 市场细分 B. 目标市场选择 C. 市场定位 D. 营销组合
116. 一九九六年12月，联合国第51/162号决议正式通过了（）。该法是世界上第一个关于电子商务的统一法。答案：C  
A. 《电子商务法》 B. 《电子商务交易法》  
C. 《电子商务示范法》 D. 《电子商务网络法》
117. 要求市场营销者在制定市场营销政策时，要统筹兼顾三方面的利益，即企业利润、消费者需要的满足和社会利益，这是（）。答案：B  
A. 推销观念 B. 社会市场营销观念 C. 生产观念 D. 市场营销观念
118. 企业在产品投入期采用快速撇脂策略的条件是（）。答案：C  
A. 品比较出名 B. 场规模和容量都较大  
C. 消费者对价格不敏感 D. 竞争者容易进入该市场
119. （）是指消费者对某种产品特别的推崇，但由于经济能力的限制，只能选择价格低一点的同类其他品牌。答案：A  
A. 购买能力 B. 购买动机 C. 情境因素 D. 测度上的问题

120. 形如 202. 168. 0. 1 的 IP 地址属于下面的哪类网络 ( )。 答案: C

- A. A 类    B. B 类    C. C 类    D. D 类

121. ”真相大白话“的简介是: 稀奇古怪, 饶富趣味, 身边的”真相帝“, 生活的杂学家。这是 ( ) 形式的简介。 答案: C

- A. 表明身份    B. 表明领域    C. 表明理念和态度    D. 留下联系方式

122. 从商品供给的角度来看, 下列哪种说法是针对市场观念而言的 ( )。 答案: D

- A. 市场上开始出现大量产品的积压  
B. 社会中商品的总供给小于总需求  
C. 不断发展的市场经济改善了商品的供给  
D. 社会商品极大丰富, 产品差别越来越小

123. 电子商务在中国的最初发展, 基础是 ( )。 答案: C

- A. 无线局域网    B. 高速局域网    C. 国家公共通信基础网络    D. 局域网

124. 下列不属于对市场进行细分的原因的是 ( )。 答案: B

- A. 产品越来越丰富, 市场的竞争越来越激烈  
B. 物资生活相当匮乏  
C. 消费者的消费动机不同, 消费心理不同  
D. 生产者无法针对每个单独的消费者进行生产

125. 在短视频平台中, 文化、教育、育儿、艺术、职场等类目归属 ( ) 领域定位。

答案: A

- A. 知识类    B. 娱乐类    C. 生活类    D. 明星类

126. 以下属于 BtoB 电子商务的是 ( )。 答案: D

- A. 企业在网上办理交税退税  
B. 政府用电子商务方式发放进出口许可证  
C. 政府用电子商务方式发放进出口许可证  
D. 企业利用专用网络进行商务活动

127. 本地电子商务指的是 ( )。 答案: B

- A. 在全世界范围内进行的电子交易活动, 交易各方通过网络做生意  
B. 指利用本地区或者本城市的信息网络实现的电子商务活动  
C. 就是利用 EDI 网络进行电子交易

D. 利用 Internet 网络进行电子交易

128. 电子商务的核心内容是 ( )。答案: B

A. 网络广告 B. 信息的互相沟通和交流 C. 信息查询 D. 企业管理

129. 以下哪一项不是电子商务的局限所在? ( ) 答案: B

A. 一些顾客喜欢在购买前实际触摸到商品

B. 如今顾客拥有几乎不限速的带宽

C. 安全标准仍在不断改进中

D. 软件工具变更频繁

130. 消费者在购买产品前, 通常会对所购买的商品的质量, 使用方便程度, 特点等又一个期望值, 这个期望值属于 ( )。答案: C

A. 核心利益层次 B. 基本产品层次

C. 期望产品层次 D. 附加产品层次

131. BtoC 电子商务指的是 ( )。答案: A

A. 商业机构对消费者的电子商务是在企业与消费者之间进行的

B. 商业机构对商业机构的电子商务是企业和企业之间进行的

C. 商业机构对政府的电子商务是在企业与政府机构之间进行的

D. 消费者对政府的电子商务是政府对个人的

132. 消费者使用后才能确定或评定质量的商品, 是 ( )。答案: B

A. 高档次商品 B. 经验性商品 C. 可鉴定性商品 D. :附加商品

133. BtoB 电子商务指的是 ( )。答案: A

A. 商业机构对商业机构的电子商务是在企业和企业之间进行的

B. 商业机构对消费者的电子商务是在企业与消费者之间进行的

C. 商业机构对政府的电子商务是在企业与政府机构之间进行的

D. 消费者对政府的电子商务是政府对个人的

134. 产品处于生命周期的介绍期, 其市场特点表现在 ( )。答案: D

A. 产品已经定型, 营销渠道有所增加, 消费者对产品已经熟悉, 竞争开始大量出现

B. 消费者开始转移, 销售渠道基本饱和, 产品过剩, 竞争加剧

C. 产品销量开始下滑, 消费者兴趣已经完全转移, 多数企业无利可图, 退出

市场

D. 顾客对其不太了解，产品性能不够完善，销售成本较高，市场上的竞争者少

135. 广义电子商务指的是（）。 答案：B

- A. 主要是指利用 Internet 在网上进行交易，以及电子商情、电子合同等
- B. 包括电子交易内的利用 Internet 网络所进行的全部贸易活动
- C. 企业对消费者的销售服务业务领域不断拓展
- D. 基于 EDI 网络的电子商务

136. 电子商务发布产品信息的主要渠道是（）。 答案：B

- A. 网络广告
- B. Web 服务器
- C. 推销人员
- D. 公共关系

137. 产品处于生命周期的介绍期，企业应该采取的营销策略有（）。 答案：C

- A. 加强促销的同时，树立产品形象
- B. 改进产品，开拓市场和调整营销组合
- C. 加强促销活动，鼓励消费者使用，吸引中间商
- D. 把销售维持到一个低水平上，直至退出市场

138. 用户识别方法不包括（）。 答案：C

- A. 根据用户知道什么来判断
- B. 根据用户拥有什么来判断
- C. 根据用户地址来判断
- D. 根据用户是什么来判断

139. 一个电子支付系统能否在互联网上或其他开放的网络上被广泛采用，取决于它是否具有安全、方便、高效等特点，下面不属于电子支付系统的是（）。

答案：B

- A. 中国现代化支付系统
- B. 货到付款
- C. POS 系统
- D. 网上支付系统

140. 从商品供给的角度来看，下列关于产品观念的说法正确的是（）。 答案：B

- A. 社会商品极大丰富，产品差别越来越小
- B. 社会中商品的总供给小于总需求
- C. 不断发展的市场经济改善了商品的供给
- D. 市场上开始出现大量产品的积压

141. 消费者购买过程是消费者把购买动机转化为（）。 答案：D

- A. 买心理
- B. 买意志
- C. 买意向
- D. 买行动

142. 市场观念的营销手段是 ( )。答案: C
- A. 高产品质量      B. 强销售和促销  
C. 大限度地满足市场需要      D. 高生产效率
143. 产品生命周期包括的阶段数量是 ( )。答案: C
- A. 阶段      B. 阶段      C. 阶段      D. 阶段
144. 生产类企业上网采购是一种典型的 ( ) 电子商务活动。答案: B
- A. B2C 方式      B. B2B 方式      C. B2B 方式      D. C2C 方式
145. 每个 IP 地址由 32 个二进制位构成, 分 4 组, 每组 ( ) 二进制位。答案: D
- A. 4 个      B. 16 个      C. 32 个      D. 8 个
146. 市场细分的依据是 ( )。答案: C
- A. 场之间的差异性      B. 品之间的差异性  
C. 客需求之间的差异性      D. 销方式之间的差异性
147. 购买商品和服务供自己消费的个人和家庭, 被称为 ( )。答案: B
- A. 生产者市场      B. 消费者市场      C. 转售市场      D. 组织市场
148. 企业处在困难或经济萧条时期, 一般采用 ( )。答案: C
- A. 稳定型战略      B. 发展型战略      C. 紧缩型战略      D. 混合型战略
149. 按照马斯洛的需求层次理论, 人的需求最高层次是 ( )。答案: D
- A. 生理需求      B. 安全需求      C. 尊重需求      D. 自我实现需求
150. 影响商品采购价格最根本、最直接的因素是 ( )。答案: C
- A. 采购数量      B. 所购物品的供需关系  
C. 供应商成本的高低      D. 交货条件
151. 销售观念的营销手段是 ( )。答案: B
- A. 高产品质量      B. 强销售和促销  
C. 大限度地满足市场需要      D. 高生产效率
152. 每位消费者在 B2C 电子商务网站购物前必须做的一件事, 并且只需做一的事情是 ( )。答案: D
- A. 登录      B. 结算      C. 购物      D. 注册
153. 设计调查问卷时, ( ) 不利于被调查者接受调研? 答案: B
- A. 以开放式问题为主      B. 以封闭式问题为主



C. 问题尽量简短 D. 提问尽量详尽

154. 主要是对产品不稳定, 检验设备、技术条件不健全的工厂的产品所采用的一种商品检验方式是 ( )。答案: B

A. 商业抽检 B. 商业批检

C. 行业会检 D. 工厂签证交货, 商业定期抽检

155. 市场定位指的是 ( )。答案: C

A. 业依据产品的市场占有率 B. 费者根据某产品的市场状况

C. 业根据消费者对某产品的重视程度 D. 消费者根据对企业的重视程度

156. 在电子商务信息安全要求中, 信息在传输过程中或存储中不被他人窃取指的是 ( )。答案: A

A. 信息的保密性 B. 信息的完整性

C. 信息的不可否认性 D. 交易者身份的真实性

157. 市场消费的需求指的是人们有 ( ) 的需求。答案: C

A. 消费能力 B. 消费能力 C. 支付能力 D. 辨别能力

158. 改变网络消费者对产品的信念和在他们心目中地位, 这是 ( ) 定位。答案: C

A. 避强 B. 对抗 C. 重新 D. 远距离

159. 下面正确的 IP 地址是 ( )。答案: D

A. 192. 168. 1. 256 B. 192. 168. 256. 1

C. 202. 211. 511. 1 D. 255. 255. 255. 1

160. B2C 电子商务可分为卖方企业—买方个人的电子商务买方企业—卖方个人的电子商务和 ( ) 三种模式。答案: A

A. 综合模式 B. 分解模式 C. 个体销售模式 D. 实体店宣传

161. B2C 的中文意思是 ( )。答案: A

A. 企业对消费者的电子商务 B. 企业对企业的电子商务

C. 企业对政府的电子商务 D. 消费者对消费者的电子商务

162. 通过 Internet 展开的商务交易和商务服务, 不受地理环境, 国家区域等传统商务条件的限制体现了互联网电子商务的 ( )。答案: A

A. 全球化 B. 个性化 C. 数字化 D. 优越化

163. SET 协议的目标哪项是不对的 ( )。答案: B

- A. 防止数据被非法用户窃取，保证信息在互联网上的安全传输
- B. 提供一个封闭式标准，不需要规范协议和消息的格式
- C. 解决多方认证问题，不但对客户的信用卡认证，还对在线商家认证，实现客户和商家、银行间的互相认证
- D. 保证上网交易的实时性、是所有的支付过程都是在线的
164. 中国最早成立 C2C 网络交易平台的是（）。答案：A
- A. 易趣网 B. 土豆网 C. 叮当网 D. 淘宝网
165. 关于市场调查员以下说法错误的是（）。答案：B
- A. 要有良好的职业道德水平 B. 可以不经过培训直接上岗
- C. 要有良好的沟通交流能力 D. 要有信心和耐心
166. 调查问卷的开头部分一般不包含以下哪项内容（）。答案：D
- A. 标题 B. 问候语 C. 填写说明 D. 被调查者的年龄和性别
167. 下列哪一项不属于 B2B 买方交易前的准备（）。答案：C
- A. 筹备购货款，制定购货计划
- B. 反复进行市场查询，了解各个卖方国家的贸易政策
- C. 利用 Internet 和各种电子商务网络发布商品广告，寻找贸易伙伴和交易机会
- D. 确定购买商品的种类、数量、规格、价格、购货地点和交易方式等
168. 分析影响消费者行为的内在心理因素的目的是为了（）。答案：D
- A. 降低调研成本 B. 了解消费者的经济承受能力
- C. 区分不同阶层消费者，以满足他们不同的需要
- D. 采取适当营销策略诱导消费者作出购买决策
169. 下列选项中，（）属于调查报告正文的内容。答案：D
- A. 为调研选定样本的有关细节 B. 调研主体与调研纲要的详细介绍
- C. 调查过程与调研方法的详细说明 D. 调研的主要目的
170. 质量策划、（）质量改进的管理模式称为朱兰三部曲。答案：A
- A. 质量控制 B. 质量变更 C. 制作质量报告 D. 质量检查
171. 以下哪一种做法是撰写市场调查报告应该避免的。答案：B
- A. 有针对性 B. 就事论事，深入分析少，观点少，无结论和建议

C. 图文并茂 D. 实事求是

172. 调查问卷设计是否合理, 调查目的能否实现关键就在于 ( ) 的设计水平和质量。答案: C

A. 开头部分 B. 结尾部分 C. 主体部分 D. 背景部分

173. 市场调查设计的第五步是 ( )。答案: A

A. 确定收集资料的方法 B. 明确调查问题, 确定调查目标  
C. 确定所需的信息资料 D. 确定测量程序和技术

174. 某网站采用会员制度, 将会员分成不同等级, 会员购买产品时根据等级支付不同的价格, 这种定价策略是 ( )。答案: C

A. 渗透定价 B. 分区定价 C. 差别定价 D. 折扣定价

175. 如果消费者两小时内同一个网上商店下了 3 份订单, 那么商家为了方便客户和节省送货费用, 会采取以下哪种措施 ( )。答案: C

A. 对所购商品打折 B. 免费送货 C. 并订单 D. 送礼品

176. 市场营销环境中的 ( ) 被称为是“创造性的毁灭力量”。答案: A

A. 新技术 B. 自然资源 C. 社会文化 D. 政治法律

177. 在市场调研中, 对问题的分类应含义明确, 不与其他分类产生交叉, 说明 ( )。答案: B

A. 要保持资料完整 B. 资料间有互斥性  
C. 资料要有类可归 D. 对特殊资料可做特殊分类

178. 域名和 IP 地址是 ( ) 对应的关系。答案: B

A. 必须一一对应 B. 可以多对一 C. 可以一对多 D. 可以多对多

179. ( ) 是互联网络应用最为成熟, 最为广泛的一种标准网络协议。答案: C

A. IPX B. TCP C. TCP/IP D. OS

180. 在 Internet 上, 实现超文本传输的协议是 ( )。答案: A

A. http B. ftp C. www D. hypertext

181. 电子商务网站成功的关键是 ( )。答案: D

A. 注重技术投入 B. 注重信息传播  
C. 注重双向接触渠道 D. 将信息传播和双向接触渠道整合起来

182. 按照消费者对品牌的忠诚度来细分市场的方法是根据 ( )。答案: D

- A. 地理标准 B. 人口标准 C. 心理标准 D. 行为标准
183. 192. 168. 130. 173 属于 ( ) 类地址。答案: C
- A. A 类 B. B 类 C. C 类 D. D 类
184. ( ) 是一种对各种营销工具和手段的系统化集合, 根据环境进行即时性的动态修正, 以使交换双方在交互中实现价值增值的营销理念和方法。答案: D
- A. 关系营销 B. 绿色营销 C. 网络营销 D. 整合营销
185. 商品分类时主要采用线分类法和面分类法, 实践中通常将两种方法 ( )。答案: B
- A. 分别使用 B. 组合使用 C. 交叉使用 D. 以上都不对
186. 强大的竞争对手对于实行的是无选择性市场战略, 企业则应实行 ( ) 市场策略。答案: B
- A. 大量 B. 集中性 C. 市场开发 D. 无选择性
187. 市场调查的目的是 ( )。答案: B
- A. 预见市场未来的发展趋势 B. 为经营决策提供依据
- C. 了解市场活动的历史与现状 D. 收集企业生产活动的相关信息
188. 下列不熟与生产者市场的细分标准的是 ( )。答案: B
- A. 最终用户 B. 心理标准 C. 用户规模 D. 用户的地理位置
189. 电子商务支付的主流是 ( )。答案: D
- A. 银行汇款 B. 邮局汇款 C. 分期汇款 D. 电子支付
190. 下列不属于市场细分的有效标志的是 ( )。答案: B
- A. 可衡量性 B. 可进入性 C. 可盈利性 D. 可持续性
191. 以市场为中心的营销观念表现在 ( )。答案: B
- A. 推销已经生产出来的产品 B. 发现市场需求并设法满足
- C. 制造质优价廉的产品 D. 制造大量的产品并推销出去
192. 对消费者购买行为具有最广泛、最深远影响的因素是 ( )。答案: C
- A. 文化因素 B. 文化因素 C. 个人因素 D. 心理因素
193. 家庭成员对人们购买行为影响颇大, 家庭成员属于 ( )。答案: A
- A. 基本群体 B. 次要群体 C. 向往群体 D. 参照群体
194. 网络交易中心在电子商务中介交易中扮演什么样的角色 ( )。答案: C

- A. 促成者和组织者 B. 介绍和组织者  
C. 介绍、促成和组织者 D. 介绍和促成
195. 电子商务中的知识产权问题主要是（）。答案：D  
A. 版权问题 B. 域名问题 C. 商标权问题 D. 以上都是
196. 对于技术性强，售后服务有特殊要求的产品，一般适合采用（）。答案：B  
A. 间接渠道 B. 直接渠道 C. 长渠道 D. 宽渠道
197. 以下哪一种调查不是市场调查的范围（）。答案：B  
A. 市场营销环境 B. 刑事案件 C. 广告研究 D. 消费者行为研究
198. 下列不属于心理定价策略的是（）。答案：D  
A. 尾数定价 B. 整数定价 C. 招徕定价 D. 产地定价
199. 在 PS 中，左边工具栏中的“移动”工具的快捷键是（）。答案：C  
A. A B. B C. V D. D
200. 最早的物流概念出自（）。答案：C  
A. 圣经 B. 非金融机构支付服务管理办法  
C. 市场流通中的若干问题 D. 马可波罗游记
201. 最早的电子商务的产生的原因是（）。答案：C  
A. 计算机的发明 B. 电报的出现 C. 计算机网络 D. 电话的发明
202. 钻展是以（）竞价为核心的全网竞价产品。答案：B  
A. 小时 B. 实时 C. 平均 D. 固定
203. 钻展的计费单位为（）。答案：C  
A. CPI B. CPC C. CPM D. CPN
204. 在 PS 中，自由变换的快捷键是（）。答案：A  
A. Ctrl+T B. Ctrl+S C. Ctrl+M D. Ctrl+A
205. 在闲鱼平台中，自己建鱼塘的条件是信誉分要超过（）。答案：B  
A. 600 B. 650 C. 750 D. 800
206. 卓诗尼天猫旗舰店的客服就遇到了这样的情况客户：“为什么你们的鞋子价格比专柜低，是不是质量有问题”正确的回答应当是（）。答案：B  
A. “都是同一批货，不会有问题的”  
B. “直接在工厂进货是本店的优势，商品为原厂正品更不用说中间少了多少

环节，没有实体销售门店所产生的经营成本，我们出售的价格自然比专柜正品的价格低了很多！但不管是什么货，只要在本店购物您都可以放心，因为我们的采购验品人员都会严格把关”

C. “都是同一个品牌，没有问题”

D. 爱买不买

207. 注册线上商超小程序，应该选择的主体类型是（）。答案：A

A. 企业 B. 个人 C. 媒体 D. 商户

208. “在标题中指出读者过往行为中一些不合理的地方或失败的经历，激发其想要改变现状或不想重蹈以前错误的心理”属于（）标题的写法。答案：B

A. 提示式 B. 对比过去式

C. 对比别人式 D. 绑定式

209. 中文互联网数据统计分析服务提供商 cnzz 免费的（）产品是目前国内站长使用最多的网站流量系统。答案：C

A. 全景统计 B. 数据中心 C. 站长统计 D. 流量分析

210. 中国质造商家入驻条件中规定商家必须满足条件：近 365 天内，未因严重违规行为扣分满（）分及以上（出售假冒商品除外）。答案：A

A. 12 B. 24 C. 48 D. 52

211. 中国最早利用大数据智能推荐技术的资讯类 app 为（）。答案：A

A. 今日头条 B. 腾讯新闻 C. 凤凰新闻 D. 网易新闻

212. （）是指不改变数据集中的全部变量和样本，将其中的无效值和缺失值用一个特殊码（通常是 9、99、999 等）来表示。答案：A

A. 成对删除 B. 删除整个样本 C. 删除变量 D. 删除无效值

213. “办公室小野”是聚焦（）场景的短视频账号。答案：D

A. 徒手健身主题 B. 办公室健身 C. 旅游途中做美食 D. 办公室做美食

214. 制作优秀的软文的第一步是（）。答案：B

A. 市场分析 B. 起拟标题 C. 软文内容策划 D. 软文内容编辑

215. 制造商和外部原材料供应商之间的电子商务属于（）。答案：A

A. 企业之间的电子商务 B. 企业与政府部门之间的电子商务

C. 企业内部的电子商务 D. 企业与消费者之间的电子商务

216. 制定 UN/EDIFACT 标准的组织是 ( )。答案: C
- A. 美国国家标准化委员会 B. 国际标准组织  
C. 联合国欧洲经济委员会 D. 美国数据协调委员会
217. 纸币的发行是建立在货币职能基础上的 ( )。答案: B
- A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 支付手段 D. 储藏手段
218. 直通车商品标题字数是 ( ) 个以内。答案: C
- A. 15 个 B. 10 个 C. 20 个 D. 25 个
219. 直接为企业间提供电子商务活动平台的网站称为 ( )。答案: A
- A. B2B 网站 B. C2C 网站 C. B2C 网站 D. B2B2C 网站
220. 知识管理应用不包括 ( )。答案: C
- A. 商业分析 B. 决策支持系统 C. 拉式信息发布 D. 推式信息发布
221. 只有非常直白地把 ( ) 抛出来, 围绕折扣和低价去做文章, 才能抓住价格引导型客户的心。答案: B
- A. 优惠 B. 利益点 C. 实话 D. 以上都是
222. 内容是短视频的核心, 是建立粉丝数量的基础。因此, 短视频团队策划人员应该具备 ( ) 能力。答案: C
- A. 用户感知 B. 用户运营 C. 内容创作 D. 数据分析
223. 对抖音平台上同领域账号 (如美食制作类账号) 的粉丝数量进行对比属于 ( ) 分析法。答案: A
- A. 横向比较 B. 纵向比较 C. 分组 D. 相关
224. 支付系统使用简单加密模式对 ( ) 交易而言是不适用的。答案: A
- A. 大额 B. 小额 C. B2B D. B2C
225. 支付网关主要用来 ( )。答案: B
- A. 保护商家内部网络 B. 保护银行内部网络  
C. 保护厂家内部网络 D. 保护物流公司内部网络
226. 证实自己发错货后, 淘宝客服需要向 ( ) 表示歉意, 安抚客户的情绪。  
答案: A
- A. 客户 B. 快递 C. 淘宝小二 D. 主管
227. 正确价值观的确立, 良好社会风尚的形成, 离不开 ( ) 的倡导和推动。

答案：B

A. 新闻媒体 B. 舆论力量 C. 社会文化氛围 D. 基层群众文化活动

228. 整体客户成本不包括（）。答案：B

A. 上网费用 B. 学习成本 C. 机会成本 D. 时间成本

229. 针对“提醒类”的网上购物类型，电子商务网站的最佳策略是（）。答案：D

A. 提供商品的详细信息 B. 宣传商品的质量和品牌  
C. 提供方便的商品目录检索 D. 做好网上的各种促销活动

230. 针对结构复杂、有众多组件构成的产品，比如手机、电脑、轮椅、玩具等，适用的讲价对策是（）。答案：A

A. 拆散法讲价对策 B. 比较法讲价对策  
C. 平均法讲价对策 D. 集中法讲价对策

231. 在百度搜索推广中，账户推广质量标准是（）。答案：A

A. 关键词质量度 B. 关键词数量 C. 创意数量 D. 原创质量

232. 下列选项中，不属于制作信息图表时需要遵循的原则的是（）。答案：C

A. 信息图表的内容明晰  
B. 信息图表在艺术设计上要美观，能够给受众带来视觉上的舒适感  
C. 信息图表中的事件的发生地具有较高的知名度  
D. 信息图表的打开速度必须要以高效为前提

233. 赠品的选择很重要，赠品选择可以参考（）大原则。答案：B

A. 5 B. 6 C. 7 D. 8

234. 赞美（）的客户，应当从理解层面上展开。答案：A

A. 10岁以下 B. 10到20岁 C. 20到30岁 D. 30到40岁

235. 产品拍摄过程中，在左侧布光的基础上我们加上了（）的布光，把整个产品照亮，突显产品的细节，并且质感更强。答案：A

A. 右侧 B. 正面 C. 反面 D. 上面

236. 在自己的计算机上，可以登录到其它远程计算机上的服务是（）。答案：D

A. SET B. Email C. vsenet D. Telnet

237. 在B2G模式中，G代表的是（）。答案：B

A. 企业 B. 政府 C. 公益组 D. 消费者



238. 在职业活动中，有的从业人员将享乐与劳动奉献创造对立起来，甚至为了追求个人享乐，不惜损害他人和社会利益这些人所持的理念属于（）。答案：C

- A. 极端个人主义的价值观
- B. 拜金主义的价值观
- C. 享乐主义的价值观
- D. 小团体主义的价值观

239. 在遇到可以催发货时，以下回复正确的一项是（）。答案：C

A. 仓库那么多货要发，不可能一个客户下好一个订单快递就来拿走一个，能发的肯定都会在当天发出，请您理解

B. 天猫规定 72 小时内发货的

C. 放心，在您付款之后我们会第一时间为您安排发货，我们承诺在 XX 小时内会把产品发出

D. 可以发的时候会发

240. 在以下电商运营方法中能实现社交裂变的是（）。答案：A

- A. 拼团
- B. 优惠券
- C. 聚划算
- D. 天天特价

241. 在一个顺序存储的循环队列中，队头指针指向（）。答案：C

- A. 前一个位置
- B. 后一个位置
- C. 队头元素位置
- D. 队尾元素的前一位置

242. 在 PS 工具中，想要选中整条路径选用（）工具。答案：A

- A. 路径选择
- B. 直接选择
- C. 移动
- D. 套索

243. 在新零售中，消费者的诉求从单纯的“商品+服务”，过渡到（）。答案：A

- A. 商品+服务+内容
- B. 商品+内容
- C. 服务+内容
- D. 服务

244. 在鞋的拍摄中，（）和向下俯拍两个角度是必不可少的。答案：B

- A. 反侧面
- B. 正侧面
- C. 由下至上
- D. 由上至下

245. 由于钱包上的金属 LOGO 不受光，所以在金属 LOGO 的斜前方放上一张小（）板，将光线反射到金属 LOGO 上，使金属 LOGO 变亮，展现出金属质感。答案：C

- A. 遮光板
- B. 背景板
- C. 反光板
- D. 泡沫板

246. 用户咨询的问题，超出了你的业务范围，（）选项比较合理。答案：B

A. 不好意思，这个我不清楚

B. 您好，您的问题专业性比较强，我需要帮您确认下，稍后答复您

C. 不知道

D. 这个不在的受理范围，我不清楚

247. 在 PS 中用 ( ) 拉出参考线。答案: A
- A. 移动工具 B. 套索工具 C. 修复工具 D. 橡皮擦工具
248. 用 ( ) 把主光源覆盖, 令光线看起来柔和, 突出产品的材质。答案: C
- A. 遮光罩 B. 反光板 C. 柔光板 D. 泡沫板
249. 以拥有庞大用户群体的大型电子商务公司为主创建或其自己创建支付平台的模式指的是 ( )。答案: A
- A. 自建支付平台模式 B. 第三方垫付模式  
C. 支付网关型模式 D. 个人支付转账
250. 影响询单转化率的前三要素顺序是 ( )。答案: A
- A. 专业知识、促销信息、销售技巧 B. 专业知识、销售技巧、促销信息  
C. 专业知识、促销信息、服务态度 D. 专业知识、销售技巧、服务态度
251. 影响电子商务软件功能选择的一个关键因素为 ( )。答案: B
- A. 电子商务受众 B. 软件价格 C. 软件的可维护性 D. 功能复杂性
252. 营销微观环境是指 ( )。答案: B
- A. 营销企业的环境机会和环境威胁  
B. 与企业紧密相连、直接影响企业营销能力和效率的各种力量和因素的总和  
C. 从内部影响公司的因素, 可以归纳为“五个 M”: 员工、资金、设备、原料、市场  
D. 各环境因素间的相互影响和相互制约
253. 营销的核心 KPI 是 ( )。答案: A
- A. 成交 B. 流量 C. 销售 D. 以上都是
254. 引流款推广成型后, 要迅速 ( ), 并将活动商品和利润款进行关联, 提升店铺的质量。答案: A
- A. 报平台活动 B. 降价 C. 清库存 D. 提高价格
255. 阴影对于任何图像处理都是非常重要的, 若你要确定需要阴影, 你必须先确定 ( )。答案: C
- A. 主光源 B. 辅光源 C. 光源位置 D. 光源亮度
256. 如果后期有广告植入要求, 团队策划人员就需要具备 ( ) 能力, 做出创意的内容, 自然地植入视频。答案: B

- A. 用户感知 B. 内容创作 C. 用户运营 D. 大众审美
257. 以下 ( ) 选项不会出现在店铺装修中的页面管理中。答案: B  
A. 店铺基础页 B. 店铺标签页 C. 宝贝列表页 D. 宝贝详情页
258. 以下关于详情页的说法, ( ) 是正确的。答案: C  
A. 宝贝详情页必须全部是图片, 不能有文字  
B. 详情页的文字字体越大越好  
C. 产品类比就是与同类商品进行比较, 挖掘本产品与其他产品不同的优势  
D. 详情页中必须放大量好评截图
259. 下面 ( ) 是属于用户自主访问流量。答案: B  
A. 通过淘宝搜索来的流量 B. 用户从自己的购物车、收藏夹里来的流量  
C. 通过一淘搜索来的流量 D. 从商城首页来的流量
260. 下列操作系统中不属于网络操作系统的是 ( )。答案: B  
A. UNIX B. Windows 98 C. Windows NT D. Linux
261. 下列不支持无损压缩的文件格式是 ( )。答案: B  
A. PNG B. JPEG C. TIFF D. PSD
262. 下列不属于小程序内容营销平台的是 ( )。答案: C  
A. QQ 群 B. 微博 C. 亚马逊 D. 微信
263. 下列不属于市场细分的有效标志的是 ( )。答案: B  
A. 可衡量性 B. 可进入性 C. 可盈利性 D. 可持续性
264. 下列不属于换位思考的是 ( )。答案: D  
A. 用别人的思维去思考 B. 己所不欲, 勿施于人  
C. 理解至上, 善待他人 D. 坚持自我
265. 下列不属于对市场进行细分的原因的是 ( )。答案: B  
A. 产品越来越丰富, 市场的竞争越来越激烈 B. 物资生活相当匮乏  
C. 消费者的消费动机不同, 消费心理不同  
D. 生产者无法针对每个单独的消费者进行生产
266. 下列不属于电子商务基础平台的是 ( )。答案: A  
A. 内部网系统 B. 身份认证 C. 支付网关 D. 客户服务中心
267. 下列不属于生产者市场的细分标准的是 ( )。答案: B

A. 最终用户 B. 心理标准 C. 用户规模 D. 用户的地理位置

268. 下列表述错误的是（）。答案：B

A. 选择统计是利用人体所具备的生物特征来认证，其中包换多种类型的验证，如指纹、眼膜、语音音等

B. 入侵检测是 100%安全的，能检测出合法用户对信息的非正常访问

C. 防病毒软件如果没设置合理，那么可以降低系统遭受恶意攻击的机会

D. 智能卡有漏洞，不能防止对系统漏洞进行攻击

269. 下列（）是正确的倾听他人的方式。答案：D

A. 表达自己 B. 尽量占主导地位 C. 思维跳跃 D. 体察对方感受

270. 系统分析的主要研究内容不包括（）。答案：C

A. 如何定义和描述需求 B. 如何进行需求分析

C. 如何实现需求 D. 如何获得需求

271. 物流的活动要素不包括（）。答案：C

A. 信息 B. 存储 C. 配送 D. 运输

272. 无线端店铺装修制作一张好的店招需要用到 PS 图片处理软件进行设计，应设置图片大小为（），以方便店上传。答案：D

A. 750\*254.jpg B. 640\*200.jpg C. 750\*200.jpg D. 642\*200.jpg

273. 沃尔玛百货有限公司成立于（）城市。答案：B

A. 阿肯色州 B. 纽约 C. 华盛顿 D. 伦敦

274. 我们在拍摄带有反光表面的物体时，切记不要让相机的机位与（）处于同一角度。答案：B

A. 物体 B. 光源 C. 相机 D. 以上都是

275. 我们可以在以下（）网站找到图片素材。答案：C

A. 当当网 B. 亚马逊 C. 花瓣网 D. 知乎

276. 我们可以将电子商务岗位分为以下六个岗位群，而物流配送是属于（）岗位群。答案：A

A. 供应链管理类 B. 运营管理类 C. 营销推广类 D. 客服类

277. 作为第（）方支持，物流公司对淘宝商家的影响是非常大的。答案：C

A. 一 B. 二 C. 三 D. 四

278. 尊重、尊崇自己的职业和岗位，以恭敬和负责的态度对待自己的工作，做到工作专心，严肃认真，精益求精，尽职尽责，有强烈的职业责任感和职业义务感以上描述的职业道德规范是（）。答案：A

A. 敬业 B. 诚信 C. 奉献 D. 公道

279. 最能体现社会主义社会本质的是（）。答案：B

A. 共产主义 B. 集体主义 C. 为人民服务 D. 马克思主义

280. 追求（）的客户，其性格往往非常外向。答案：B

A. “新潮” B. “面子” C. “质量” D. “便宜”

281. 著作权人享有发表权、（）、修改权、保护作品完整权、使用权和获报酬权当他人未经著作权人许可而复制作品时，则构成违反著作权法。 答案：D

A. 使用权 B. 支配权 C. 名誉权 D. 署名权

282. 主要应用于企业与企业、企业与批发商、批发商与零售商之间的单证业务传递联系的电子商务类型是（）。 答案：C

A. B2B B. G2C C. 基于EDI的电子商务 D. 基于Internet的电子商务

283. 团队成员制作短视频时可以凭借（）能力指导内容方向的选择，指导拍摄剪辑的侧重点。答案：D

A. 内容创作 B. 用户运营 C. 大众审美 D. 数据分析

284. 职业作风是一种巨大的、无形的力量，职业作风的好坏，取决于（）。

答案：A

A. 从业者的思想和宗旨 B. 从业环境 C. 社会职业道德 D. 行业规范

285. 职业纪律是最明确的职业规范，它以（）规定职业活动中对从业人员的基本要求。答案：A

A. 行政命令 B. 办法 C. 道德规范 D. 习俗

286. 职业化是职业人在现代职场应具备的基本素质和工作要求，其核心是（）。

答案：A

A. 对职业道德和职业才能的重视 B. 职业化技能的培训

C. 职业化行为规范的遵守 D. 职业道德的培养和内化

287. 职业工作者要做到敬业，首先要树立正确的（），认识到无论哪种职业，都是社会分工的不同，并无高低贵贱之分。答案：D

A. 科学发展观 B. 社会观 C. 人生观 D. 职业观

288. 职业道德与员工技能的关系是（）。答案：B

- A. 企业选人的标准通常是技能高于职业道德
- B. 没有职业道德的人，无论技能如何，无法充分发挥其自身价值
- C. 只要技能上去了，就表明职业道德素质相应地提高了
- D. 职业道德注重的是员工的内在修养，而不包含职业技能

289. 职业道德是指从事一定职业劳动的人们，在特定的工作和劳动中以其（）和特殊社会手段来维系的，以善恶进行评价的心理意识、行为原则和行为规范的总和。答案：D

- A. 纪律约束 B. 理想目标 C. 评价标准 D. 内心信念

290. 职业道德教育是职业道德活动的一个十分重要的方面，职业道德建设的基础是（）。答案：B

- A. 影响 B. 教育 C. 训练 D. 传授

291. 职业道德范畴是反映职业道德现象的特性、方面和关系的基本概念，以下不属于社会主义职业道德范畴的有（）。答案：B

- A. 职业理想 B. 职业习惯 C. 职业荣誉 D. 职业幸福

292. 动态信息数据就是用户的网络行为，包括消费属性和（）。答案：B

- A. 社会属性 B. 社交属性 C. 商业属性 D. 心理属性

293. 职业道德的“五个要求”既包含基础性的要求也有较高的要求其中最基本要求是（）。答案：A

- A. 爱岗敬业 B. 诚实守信 C. 服务群众 D. 办事公道

294. 粉丝信息数据分为静态信息数据和动态信息数据两类。以下（）不属于静态信息数据。答案：D

- A. 年龄 B. 性别 C. 地域 D. 分享

295. 下列哪一项没有违反诚实守信的要求？（）答案：A

- A. 保守企业秘密 B. 派人打进竞争对手内部，增强竞争优势
- C. 根据服务对象来决定是否遵守承诺 D. 凡有利于企业利益的行为

296. 移动商务从本质上归属于（）的类别。答案：A

- A. 电子商务 B. 通信技术 C. 无线通讯 D. 网络技术

297. 以下哪种客单价（ ）适合快手平台直播带货？ 答案：A

- A. 客单价 30 ~ 50 元的商品    B. 客单价 100 ~ 150 元的商品  
C. 客单价 200 ~ 250 元的商品    D. 客单价 500 ~ 1000 元的商品

298. 直播定价在（ ）元之间，吸引粉丝购买商品？这个价格是很有欺骗性的，在现在人的消费概念里，就是便宜的但也不会觉得太廉价。答案：C

- A. 在 1-10 元之间    B. 在 20-40 元之间  
C. 在 50-100 元之间    D. 在 100-200 元之间

299. （ ）是吸引消费者购买商品或者服务的理由。答案：C

- A. 商品的功能    B. 商品的价格    C. 商品的卖点    D. 商品的包装

300. FAB 法则里 F 指属性或功效 (Feature or Fact)，即商品的属性和（ ）。

答案：C

- A. 特征    B. 功能    C. 特点    D. 细节

301. 当消费者了解了商品的基本信息后，对于是否下单购买该商品可能还会犹豫不决，因此就需要用（ ）来让消费者更清晰直观地看到商品，从而帮助消费者下定决心购买商品。答案：D

- A. 商品参数说明    B. 商品功能说明    C. 商品颜色展示    D. 商品细节图

302. 消费者总是希望可以全面地了解商品。他们在电商平台中常通过（ ）来判断该商品的质量和功能特点。答案：B

- A. 观察商品全貌    B. 放大商品局部  
C. 查看商品图片    D. 查看商品搭配

303. 以下哪种（ ）品类不适合抖音平台直播带货？ 答案：D

- A. 女装    B. 饮料    C. 家居/家装/厨具/家纺    D. 美容类

304. 印象款与以下（ ）因素无关？ 答案：D

- A. 直播间售价    B. 利润率    C. 预计市场需求量    D. 好评率有关

305. 引流款与以下（ ）因素无关？ 答案：C

- A. 直播间售价    B. 7 天商品总销量    C. 预计市场需求量    D. 好评率有关

306. 爆款与以下（ ）因素无关？ 答案：D

- A. 商品访客总量    B. 7 天商品总销量    C. 预计市场需求量    D. 品牌知名度

307. 直播间对比产品也是需要一定技巧的，下列哪种不能选择？（ ） 答案：B

- A. 在直播中立体展示产品对比 B. 自家产品与高性价比产品对比  
C. 亲自做试验对比 D. 主播亲自试穿、试用产品
308. 以下哪种 ( ) 品类适合快手平台直播带货? 答案: D  
A. 奢侈品 B. 大件贵重类产品  
C. 不符合平台价值观和法律法规的产品 D. 女装
309. 小花是新手主播, 今年 26 岁, 性格开朗、活泼。生活中喜欢穿衣打扮、风格时尚、潮流, 也常喜欢为她闺蜜们推荐好物。通过数据复盘她的粉丝主要是女性, 购买商品价格一般是 50-300 元之间。现主要是请根据小花的人设定位以及她的粉丝画像选出适合她带货的产品 ( )。 答案: A  
A. 小春风时尚套装爆款女外套半身裙, 价格 89.9 元。  
B. 中国风男士秋季新款复古刺绣中山装男一套搭配, 价格 178 元  
C. 2021 秋季新款厚底增高鞋潮流百搭韩版小白鞋, 价格 588 元  
D. 卷纸无芯 12/36 卷卫生纸家用卷筒纸巾卫生纸 36 卷, 价格 28.90 元
310. 以圈粉福利为目的直播活动, 针对新粉的我们主播应该采取怎样 ( ) 推荐商品顺序呢? 答案: A  
A. 引流款→印象款→跑量款→福利款→跑量款  
B. 引流款→爆款→跑量款→福利款→跑量款  
C. 引流款→爆款→跑量款→福利款→跑量款  
D. 引流款→印象款→爆款→形象款→跑量款
311. 在产品市场生命周期各阶段中, 以营业推广为主的促销策略一般是在 ( )。  
答案: B  
A. 导入期 B. 衰退期 C. 成长期 D. 成熟期
312. 一般而言, 在产品市场生命周期的哪一阶段竞争最为激烈? ( ) 答案: C  
A. 导入期 B. 成长期 C. 成熟期 D. 衰退期
313. 一场直播的产品总更新量至少不低于整场直播总商品数的 ( )。 答案: A  
A. 50% B. 40% C. 30% D. 10%
314. 一场直播的产品总更新量至少不低于整场直播总商品数的 50%, 其中包含 ( ) 流行主推款和 10% 的畅销单品。 答案: D  
A. 10% B. 20% C. 30% D. 40%



315. 在产品特征和货品数量配比及更新比例都已经确定好的情况下, 我们还需要进一步把控 ( ) 要素。答案: A

- A. 价格区间    B. 产品品种    C. 产品线    D. 产品种类

316. 为鼓励顾客购买更多物品, 企业给那些大量购买产品的顾客的一种减价称为 ( )。答案: B

- A. 功能折扣    B. 数量折扣    C. 季节折扣    D. 现金折扣

317. ( ) 要等到引流款将直播间人气提升到一定高度以后再引入。 答案: D

- A. 印象款    B. 引流款    C. 福利款    D. 利润款

318. ( ) 是指促成直播间第一次交易的商品。 答案: A

- A. 印象款    B. 引流款    C. 福利款    D. 利润款

319. 产品的信息整理包括 ( )。 答案: D

- A. 产品价格    B. 产品卖点    C. 产品说明书    D. 以上三种都是

320. ( ) 又称战略款、形象款, 它承担着提供信任背书、提升品牌形象的作用。答案: D

- A. 印象款    B. 引流款    C. 福利款    D. 品质款

321. 商品销售环节现场试用产品, 分享使用体验与效果, 验证产品功能。双管齐下, 激发用户的使用需求和购买欲望。这是哪个阶段? ( ) 答案: C

- A. 聚人    B. 留客    C. 锁客    D. 举证

322. 商品销售环节通过专家证言、权威认证、产品试验等证明产品能满足观众需求。这是哪个阶段? ( ) 答案: C

- A. 留客    B. 锁客    C. 举证    D. 说服

323. 商品销售环节主播说服要从产品的功效、价位、成分、包装设计、促销力度和现场使用结果等, 与竞品对比, 进一步帮用户排除选择。这是哪个阶段? ( )

答案: B

- A. 聚人    B. 说服    C. 锁客    D. 举证

324. 商品的 ( ) 信息, 主要包括产品的名称、规格、型号、单价、功能、使用方法、注意问题等产品相关的全方位的文本信息。 答案: A

- A. 文字信息    B. 图片信息    C. 其他信息    D. 电子信息

325. 商品细目则是对 ( ) 的详尽区分, 包括商品的规格、花色、质量等级等, 它

更能具体地反映商品的质量特征。答案：B

A. 商品特性 B. 商品品种 C. 商品性质 D. 商品种类

326. 某商品在其他渠道的销售价格为 59 元，在直播间的销售价格是：第一件 39 元、第二件 29 元、第三件 19 元、第四件 0 元。该商品在定价时遵循了哪种定价策略（）。答案：D

A. 价格锚点策略 B. 要素对比策略  
C. 非整数定价策略 D. 阶梯定价策略

327. 直播商品比较新奇、独特，并具有视觉美感，可以看出直播间的目标群体是：（）。答案：A

A. 少年 B. 中青年 C. 中年 D. 老年

328. 以下哪些商品是直播间重点推荐的商品，一般在直播中可以达到 50% 以上（）。答案：C

A. 印象款商品 B. 引流款商品 C. 利润款商品 D. “宠粉”款商品

329. 质量可靠，有科技感、极简风格的商品，更容易让以下哪种用户做出购买决策（）。答案：C

A. 少年 B. 老年 C. 男性 D. 女性

330. 商品名称是一个很重要的引流点。以下哪些不是商品名称的命名技巧（）。答案：D

A. 使用第三方数据分析工具优化商品名称 B. 关键词优化名称  
C. 高匹配关键词 D. 多用促销词汇

331. 下列直播间选品策略中，不属于高性价比的是（）。答案：A

A. 商品具有特色 B. 全网最低价 C. 无条件退换 D. 赠送大额优惠券

332. 决定顾客购买总价值大小的关键和主要因素是（）。答案：B

A. 服务价值 B. 产品价值 C. 人员价值 D. 形象价值

333. 直播选品技巧：选择颜值高的产品、（）、选择复购率高的产品、选择便于运输的产品、选择其他主播直播间销量较好的产品和根据粉丝需求选品。答案：C

A. 有影响 B. 库存量大 C. 选择品质过硬的产品 D. 利润高

334. 直播内容，包括（），产品数量，产品类型，产品价格，产品成分，产品卖点，产品链接，店铺优惠与折扣或者其他类型的店铺活动等等。答案：A

A. 产品介绍 B. 送货方式 C. 区域要求 D. 产品形状

335. 以下 ( ) 行为不属于作品搬运。答案: B

- A. 未经他人允许将他人的作品保存下来发布至自己的帐号
- B. 将多段影视作品素材进行混剪
- C. 无版权或无授权转载平台内或平台外的内容
- D. 录屏电视或电影正在播放的内容, 未经任何加工上传到自己的帐号

336. 以下哪一项不属于激发用户对商品的兴趣的话术技巧 ( )。 答案: A

- A. 引导转发 B. 提高商品的价值感
- C. 打破传统认知 D. 强调商品的细节、优点

337. 短视频工作组按照 WBS 原则细化的分工中, ( ) 向 ( ) 提出明确的内容大纲。

答案: A

- A. 策划组, 制作组 B. 策划组, 运营组
- C. 运营组, 制作组 D. 运营组, 策划组

338. 直播间产品的内容策划质量同样可以用数值来衡量, 即直播间产品的内容策划质量= ( ), 数值越低, 代表策划质量越低。答案: D

- A. 新用户量/在线人数\*100% B. 成交单量/在线人数\*100%
- C. 内容直播时长/在线人数\*100% D. 成交单量/评论数据\*100%

339. ( ) 的销售策略较为倾向于性价比, 其中低收入用户构成较多, 而此品种多为衣帽和杂物, 少见高附加值商品。用户的年龄分布在两端, 即家庭妇女、学生党和社会新鲜人。 答案: A

- A. 拼多多 B. 苏宁 C. 天猫 D. 京东

340. 社交类电商平台, 正是迎合当今的分享经济, 通过买家自身发起拼团, 邀请身边的好友购买, 能享有较大的价格优惠, 其特点就是便宜买到好货。代表平台有 ( )。答案: A

- A. 拼多多 B. 美团 C. 饿了么 D. 淘宝

341. 制定完品类策略后, 对商品进行必要的数据分析, 以下不属于常见的商品分析方法的是 ( )。答案: B

- A. 象限分析法 B. SWOT 分析法 C. 80/20 分析法 D. ABC 分类法

342. 竞争商品分析, 简称竞品分析, 竞品分析的方法除了有/无分析法之外, 还

有（）。答案：D

- A. 假设法      B. 列举法      C. 总结法      D. 对比法

343. 垂直类电商平台是指在某一个行业或细分市场深化运营的电商平台，比较典型代表是（）。答案：D

- A. 拼多多      B. 抖音      C. 淘宝      D. 唯品会

344. 以下不属于常见的商品分析方法的是（）。答案：B

- A. 象限分析法      B. SWOT 分析法      C. 80/20 分析法      D. ABC 分类法

345. 直播带货的法则之一要求专业过硬，以下对专业角度哪点表述有误？（）

答案：C

- A. 商品讲解专业，产品卖点清晰      B. 口播能力强，洞察用户心理  
C. 能讲段子的主播一定能带货      D. 种草型 KOL，直播带货成功率高

346. “主播在卖蚊香产品时，说只要很简便地贴在小孩子的袜子上，那么小孩子就能放心地出去玩耍，不用担心被蚊子咬伤”这属于主播销讲需要掌握的哪个技巧？（）答案：B

- A. 讲关于品牌的故事      B. 构建具体产品使用场景  
C. 找到粉丝的购买需求点      D. 讲关于主播使用的经历

347. 在进行选品上，我们经常从不同货源渠道、不同商品维度这两方面来考虑网店选品。以下属于从货源渠道进行选品的是（）。答案：C

- A. 品牌代理      B. 批发市场      C. 产品生产周期      D. 阿里巴巴进货

348. 商品销售环节宣布促销利好政策，包括抽大奖、抽大红包、限量 9.9 元秒杀、送限量口红、大让利或折扣，并号召用户互动刷屏，拖住用户。这是哪个阶段？（）答案：D

- A. 聚人      B. 锁客      C. 举证      D. 留客

349. 要避免被平台判定为作品搬运，应该（）。答案：D

- A. 在已充值会员的视频网站上下载综艺视频再上传  
B. 在电影视频中添加一些文字和音乐再上传  
C. 在原视频素材中加入贴纸和背景这些原创元素再上传  
D. 一段视频中运用多个素材进行混剪

350. 商品销售环节通过专家证言、权威认证、产品试验等证明产品能满足观众需

求。这是哪个阶段？（）答案：C

- A. 留客 B. 锁客 C. 举证 D. 说服

351. 商品销售环节主播说服要从产品的功效、价位、成分、包装设计、促销力度和现场使用结果等，与竞品对比，进一步帮用户排除选择。这是哪个阶段？（）

答案：B

- A. 聚人 B. 说服 C. 锁客 D. 举证

352. 直播中在介绍服装类商品时，为了增加讲解的吸引力，以下哪种方法是错误的？（）答案：D

- A. 介绍服装的风格 B. 介绍服装的颜色  
C. 介绍服装的面料 D. 无需亲自上身试穿

353. 在推荐网课时，主播可以从哪几个方面来展开？（）答案：C

- A. 名师效应、金牌课程、课程风格 B. 名师效应、金牌课程、安全问题  
C. 名师效应、金牌课程、优惠活动 D. 名师效应、金牌课程、课程内容

354. 主播在直播间推荐图书类商品时，以下讲解要点不适用的是？（）答案：D

- A. 作者简介 B. 图书内容 C. 内容载体 D. 内容的表现形式

355. 下一哪点属于直播带货介绍产品的形式？（）答案：B

- A. 单点式 B. 循环式 C. 讲解式 D. 以上都有

356. 适合直播的产品众多，一般属于低价销售的是（）。答案：A

- A. 引流款产品 B. 特色款产品 C. 主打款产品 D. 利润款产品

357. 下列关于爱岗敬业的说法中，你认为正确的是（）。答案：B

- A. 市场经济鼓励人才流动，再提倡爱岗敬业已不合时宜  
B. 即使在市场经济时代，也要提倡“干一行、爱一行、专一行”  
C. 要做到爱岗敬业就应一辈子在岗位无私奉献  
D. 要做到爱岗敬业就应一辈子在岗位无私奉献

358. 《公民道德建设实施纲要》提出，要充分发挥社会主义市场经济机制的积极作用，人们必须增强（）。答案：C

- A. 个人意识、协作意识、效率意识、物质利益观念、改革开放意识  
B. 个人意识、竞争意识、公平意识、民主法制意识、开拓创新精神  
C. 自立意识、竞争意识、效率意识、民主法制意识、开拓创新精神

D. 自立意识、协作意识、公平意识、物质利益观念、改革开放意识

359. 下列哪一项没有违反诚实守信的要求？ 答案：A

- A. 保守企业秘密
- B. 派人打进竞争对手内部，增强竞争优势
- C. 根据服务对象来决定是否遵守承诺
- D. 凡有利于企业利益的行为

360. 下列关于创新的论述，正确的是（）。 答案：C

- A. 创新与继承根本对立
- B. 创新就是独立自主
- C. 创新是民族进步的灵魂
- D. 创新不需要引进国外新技术

361. “现实生活中，一些人不断地从一家公司“跳槽”到另一家公司。虽然这种现象在一定意义上有利于人才的流动，但它同时也说明这些从业人员缺乏（）。”

答案：B

- A. 工作技能
- B. 强烈的职业责任感
- C. 光明磊落的态度
- D. 坚持真理的品质

362. 以下关于“节俭”的说法，你认为正确的是（）。 答案：D

- A. 节俭是美德，但不利于拉动经济增长
- B. 节俭是物质匮乏时代的需要，不适应现代社会
- C. 生产的发展主要靠节俭
- D. 节俭不仅具有道德价值，也具有经济价值

363. CA 认证中心不具备（）功能。 答案：D

- A. 颁发证书
- B. 撤销证书
- C. 证书更新
- D. 证书替换

364. 数字签名使用公开密钥体系，并采用（）进行加密。 答案：C

- A. 发送方私有密钥
- B. 发送方公有密钥
- C. 接收方私有密钥
- D. 接收方公用密钥

365. 互联网时代 C2C 电子商务模式主要分为（）和店铺模式两种。 答案：C

- A. 义卖模式
- B. 拍卖模式
- C. 导购模式
- D. 捐赠模式

366. 电子货币有三大系统构成：信用卡系统、数字现金系统和（）。 答案：C

- A. IC 卡系统
- B. POS 系统
- C. 电子支票系统
- D. 支付宝系统

367. 与水平网站相比，垂直网站的主要特点是（）。 答案：C

- A. 行业全
- B. 服务全
- C. 专业性强
- D. 内容丰富

368. 如果被判定作品搬运违规，平台给予的最低处罚是（） 答案：A

- A. 减少视频推荐 B. 帐号、视频搜索权重降低  
C. 帐号、视频搜索不可见 D. 禁止投稿 3 天
369. 移动商务从本质上归属于 ( ) 的类别。答案: A  
A. 电子商务 B. 通信技术 C. 无线通讯 D. 网络技术
370. 下列哪项不是目前移动办公终端设备 ( )。答案: C  
A. 手机 B. 笔记本电脑 C. PSP D. PDA
371. 下面说法正确的是 ( )。答案: D  
A. 第三方电子商务平台为大型企业应用电子商务提供了有力的支持  
B. 自建网上商店可以解决交易双方的身份认证问题, 使交易更加安全  
C. 拍拍网属于第三方 B2B 电子商务平台  
D. 相对于大多数企业通过其它形式开展的营销活动而言, 通过 B2B 第三方平台交易成本相对较低
372. 企业的市场营销是 ( )。答案: A  
A. 微观市场营销 B. 宏观市场营销  
C. 企业的产品销售 D. 企业的产品推销
373. "Spider" 就是由搜索引擎来操作的一种计算机程序。它可以 ( )。答案: A  
A. 自动在互联网上进行游弋。当它访问到应该访问的网站时, 会记录下(保存在硬盘上)  
B. 方便管理员输入网站信息  
C. 一种用于人工登录搜索引擎的程序  
D. 搜索引擎的数据库管理程序
374. 参与者的数量对调查结果的可信度至关重要, 这反映了网上市场调研的哪个原则 ( )。答案: C  
A. 尽量降低样本分布不均衡的影响 B. 尽量减少无效问卷  
C. 尽量吸引尽可能多的人参与调查 D. 尽量结合多种网上调研手段
375. 网上商店能每天 24 小时, 每周 7 天随时随地的提供全球性营销服务, 这是由于网络营销具有 ( ) 特点。答案: C  
A. 超前性 B. 拟人性 C. 跨时空性 D. 整合性
376. 未经许可的电子邮件营销也就是通常所说的 ( )。答案: A

A. 垃圾邮件 B. 无效邮件 C. 病毒邮件 D. 邮件炸弹

377. 在移动支付流程中，消费者提出支付请求后（）。答案：B

A. 商家需提供服务 B. 移动支付平台接收请求  
C. 银行进行扣款 D. 银行发送支付凭证给商家

378. 第三方支付面临的问题有（）。答案：B

A. 政策支持问题 B. 市场竞争问题  
C. 经营策略问题 D. 运行成本问题

379. 跨境电商的未来发展呈现出以下哪些趋势（）。答案：D

A. 产品品类和销售市场更加多元化 B. 产业生态更为完善,各环节协同发展  
C. B2C 占比提升,B2B 和 B2C 协同发展 D. 上述都对

380. 以下对物联网的描述不正确的是（）。答案：B

A. 物联网即“物物相联之网”  
B. 物联网是一种物理上独立存在的完整网络  
C. 物联网的“网”应和通讯介质、通信拓扑结构无关  
D. 物联网从架构上可以分为感知层、网络层和应用层

381. 当前，“微信付款”已经成为一种比较流行的支付方式，下面说法正确的是（）。答案：C

A. 微信付款能够取代货币支付 B. 微信付款使纸币失去了价值  
C. 微信付款是代替货币进行支付的新形式 D. 微信付款不会改变人们的支付方式

382. 电子商务平台经营者应当记录、保存平台上发布的商品和服务信息、交易信息，并确保信息的完整性、保密性、可用性。商品和服务信息、交易信息保存时间自交易完成之日起不少于（）年；法律、行政法规另有规定的，依照其规定。

答案：B

A. 一 B. 三 C. 五 D. 二

383. 李某是农户，在某电子商务平台注册，销售自家种的粮食。关于电子商务平台经营者对李某办理税务登记应当承担的义务，下列说法正确的是（）。答案：B

A. 李某销售自产农产品，不需要办理市场主体登记，电子商务平台经营者对李某办理税务登记不承担任何义务



B. 李某销售自产农产品，虽不需要办理市场主体登记，但电子商务平台经营者仍应当提示李某依法办理税务登记

C. 电子商务平台经营者应当代李某办理税务登记

D. 电子商务平台经营者应当会同李某办理税务登记

384. 第三方电子商务平台主要特点不包括（）。 答案：C

A. 买卖双方第三方平台上发布买卖信息，能够很好地利用第三方平台的规模效益

B. 集成买方需求信息和卖方供应信息，撮合买卖双方，支持交易以便利市场操作

C. 使企业可以拥有一个属于企业而又面向广大网络消费者的信息载体

D. 保持中立立场以得到参与者的信任

385. 泄露以下哪些个人信息会被处罚？（） 答案：B

A. 联系人姓名 B. 其他三项都是 C. 联系电话 D. 收货地址

386. EDI 的主要特点不包括（）。 答案：D

A. 它成功地应用于不同组织之间的电子贸易

B. 尽量减少人工操作的介入，尽量交由计算机系统自动完成业务处理

C. 做到了一次性输入数据，避免人工的重复输入

D. 无法采用一个世界公认的国家标准

387. EDI 就是（）。 答案：D

A. 企业信息化 B. 报文数据格式 C. 增值网络 D. 电子数据交换

388. 哪种论坛营销方法，可以使你每次在论坛上发表新帖或者回复帖子的时候直接为你带来一次曝光机会（）？ 答案：A

A. 签名营销 B. 换马甲营销 C. 话题营销 D. 长帖短发

389. 在电子邮件中普遍使用的发信协议是（）。 答案：B

A. SMTP3 B. SMTP C. POP3 D. POP

390. 移动支付存在的问题有（）。 答案：B

A. 移动支付成本低 B. 移动支付产业链的协调

C. 配套法规健全 D. 移动支付的安全性好

391. 关于电子钱包的说法正确的是（）。 答案：C

- A. 使用电子钱包的顾客不用开立银行账户
- B. 网上购物使用电子钱包，需要在电子货币服务系统中进行
- C. 在电子钱包内只能装电子货币，即装入电子现金、电子零钱、安全零钱、电子信用卡、在线货币、数字货币等
- D. 用户不可以通过保密方式利用网上的电子钱包软件
392. 电子支票需经过数字签名，被支付人数字签名（）。答案：A
- A. 背签 B. 再签 C. 鉴定 D. 解密
393. 下面关于光圈快门的叙述正确的是（）。答案：C
- A. 光圈控制拍摄的速度 B. 小光圈的景深小
- C. F 值越小，光圈越大 D. 快门越慢，拍摄的商品越暗
394. （）用来防止拍摄的抖动。答案：A
- A. 三脚架 B. 反光板 C. 手动白平衡 D. CCD
395. 我们拍摄的商品图片的像素有时候会很大，影响浏览速度且不利于上传。这时候就要对图片进行（）。答案：A
- A. 缩放 B. 色彩处理 C. 模糊处理 D. 裁剪
396. 下面哪个不属于网络客户服务的方式？答案：C
- A. 电子邮件 B. 在线论坛 C. 客户关系管理 D. 在线表单
397. 与传统的市场营销相比，网络营销呈现出的特点不包括（）。答案：C
- A. 经济性 B. 技术性 C. 滞后性 D. 整合性
398. 市场营销组合又称 4Ps 组合，不包括（）。答案：B
- A. 价格策略 B. 博弈策略 C. 渠道策略 D. 促销策略
399. 设置安全密码应该选择（）。答案：D
- A. 本人的手机号码 B. 本人的出生日期
- C. 有规律的数字或字母 D. 复杂无规律的数字、字母与符号的组合
400. 下面关于网页制作原则正确的是（）。答案：A
- A. 网页下载时间不宜过长 B. 尽量使用绝对 URL 地址
- C. 大量加入多媒体文件 D. 网页命名要复杂
401. 以下关于平均访问深度(PV/UV)的说法正确的是（）。答案：B
- A. 数值越小越好 B. 数值越大越好

- C. 数值越小，消费者停留时间越长 D. 数值越大，消费者购买意向越低
402. 中央处理器的内部结构可以分为控制单元、( ) 单元与存储单元三个部分，可以进行分析、判断、运算并控制计算机各部分协调工作。答案：B
- A. 信号 B. 逻辑 C. 功能 D. 数据
403. ( ) 要等到引流款将直播间人气提升到一定高度以后再引入。答案：D
- A. 印象款 B. 引流款 C. 福利款 D. 利润款
404. 下面哪个不属于电子商务安全的威胁？( ) 答案：C
- A. 计算机病毒 B. 黑客攻击 C. 允许服务攻击 D. 网络内部的安全威胁
405. 计算机网络安全是指保护计算机网络系统中的硬件，软件和 ( )。答案：D
- A. 线路 B. 服务 C. 人员 D. 数据资源
406. 在商业活动中，不符合待人热情要求的是 ( )。答案：C
- A. 亲切友好，宾至如归 B. 主动服务，细致周到  
C. 严肃待客，不卑不亢 D. 微笑大力，不厌其烦
407. ( ) 要等到引流款将直播间人气提升到一定高度以后再引入。答案：D
- A. 印象款 B. 引流款 C. 福利款 D. 利润款
408. 适合直播的产品众多，一般属于低价销售的是 ( )。答案：A
- A. 引流款产品 B. 特色款产品 C. 主打款产品 D. 利润款产品
409. 关于创新的错误论述是 ( )。答案：B
- A. 创新是事业快速、健康发展的巨大动力  
B. 不墨守成规但也不可标新立异  
C. 开拓创新需要有坚定的信心和意志  
D. 优质高效需要开拓创新
410. 信息内容不能随便被他人获取属于电子商务交易的安全要求中的 ( ) 要求。  
答案：B
- A. 信息的完整性 B. 信息的保密性  
C. 信息的通用性 D. 交易各方身份的认证
411. 下面哪个不属于电子商务交易的安全要求？( ) 答案：C
- A. 通信的不可抵赖、不可否认 B. 信息的有效性  
C. 信息的标准性 D. 交易各方身份的认证

412. 设置安全密码是要保证至少 ( ) 个字符以上的密码长度。答案: D  
A. 8 B. 10 C. 4 D. 6
413. 关于市场营销组合, 下列哪个表述是正确的? ( ) 答案: B  
A. 制定价格策略必须考虑顾客对价格可能的反应、折扣、支付方式等, 可以忽略产品在目标市场上的竞争性质、法律政策限制  
B. 渠道策略是指如何选择产品从生产者到消费者的途径  
C. 产品策略是指企业做出与产品有关的设计、定价、和目标市场选择  
D. 促销策略包括各种推销手段和客户关系管理
414. 以下哪种贸易术语仅仅要求卖方在自己所在地为买方备妥货物。( ) 答案: B  
A. CFR B. EXW C. DDP D. CIP
415. 国际货物买卖合同需要经过磋商而达成协议, 在一系列的磋商环节中, 发盘与 ( ) 是交易成立的基本环节, 也是合同成立的必要条件。答案: C  
A. 请发盘 B. 还盘 C. 接受 D. 拒绝
416. 开展博客营销是 ( )。答案: A  
A. 通过对知识的传播达到营销信息传递的目的  
B. 通过广告达到营销信息传递的目的  
C. 通过服务达到营销信息传递的目的  
D. 通过沟通达到营销信息传递的目的
417. 下列哪种广告不是常见的网络广告? ( ) 答案: C  
A. 弹出窗口广告 B. 文字广告 C. 路牌广告 D. 擎天柱广告
418. 下述哪个不是网络广告的特点? ( ) 答案: C  
A. 易于调整 B. 不受时间限制 C. 制作简单, 成本低廉 D. 覆盖率高
419. 电子商务系统的框架结构中的 ( ) 又称为信息发布平台。答案: D  
A. 网络层 B. 应用层 C. 服务层 D. 传输层
420. 安全套接层协议 (SSL) 的作用是 ( )。答案: B  
A. 保障电子邮件的安全传输 B. 保障 Web 网站之间的通信信道的安全  
C. 保障 Web 网站数据的安全 D. 保障用户、商家和银行之间通过电子信用卡支付的安全
421. Dreamweaver 是 ( ) 公司开发的集网页制作和网站管理于一身的所见即所

得网页编辑器。答案：D

A. Dreamwork B. Apple C. Microsoft D. Macrommedia

422. 使用 ( )，可以将信息通过网格式显示。答案：A

A. 表格 B. 连接 C. 视频播放器哦 D. 图片

423. 在电子商务安全要求中，信息的完整性要求 ( )。答案：D

A. 信息内容不能被他人获取

B. 一条信息被发送或被接收后，能保证信息的收发各方都有足够的证据证明接收或发送的操作已经发生

C. 能确认交易双方的身份

D. 信息不被篡改、不被遗漏

424. 关于短视频营销，下列说法错误的是 ( )。答案：C

A. 短视频营销是网络营销的一种

B. 短视频营销是内容营销的一种

C. 短视频营销主要借助图片实现内容输出

D. 短视频营销通过输出有价值的内容来吸引目标受众

425. 国际货物销售合同中的装运附加条件一般不包括 ( )。答案：C

A. 是否分批装运 B. 是否转运

C. 是否确定哪家物流公司 D. 是否存在对于装运期的附加条件

426. 下面哪个属于从技术方面对病毒的防范措施? ( ) 答案：D

A. 备份数据 B. 禁止使用 U 盘

C. 删除垃圾文件 D. 及时下载安装操作系统补丁

427. 下面哪个属于选择防病毒软件时要考虑的要素? ( ) 答案：C

A. 产品的生产环境 B. 人员的管理制度

C. 技术支持程度 D. 病毒的人侵机理

428. 下面哪个属于常用防病毒软件? ( ) 答案：B

A. SQL B. Norton C. QQ D. MSN

429. 下面有关计算机病毒的叙述正确的是 ( )。答案：C

A. 计算机病毒不会破坏计算机系统的正常运行

B. 计算机感染了病毒不会删除存储在计算机中的文件资料

- C. 计算机病毒是隐藏在计算机系统程序中的程序
- D. 计算机感染了病毒不会影响系统的性能
430. 从网上收集到信息后，需要进行分类整理才能方便日后的查找和使用。主要的分类方法有按主题分类和( )。答案：D
- A. 建立信息整理系统 B. 建立信息筛选系统
- C. 建立信息模型系统 D. 建立信息管理系统
431. 邮件列表有( )两种基本形式 答案：A
- A. 讨论型和公告型 B. 会员通讯型和产品促销型
- C. 会员型和非会员型 D. 电子刊物型和新闻邮件型
432. 下列哪个不是邮件列表的特点?( ) 答案：C
- A. 信息发布有针对性 B. 简化信息发布 C. 内容收费 D. 加入方便
433. 下列不属于短视频后期编辑工具的有( )。答案：B
- A. Premiere B. Photoshop C. Audition D. VUE
434. 搜索引擎优化的英语简称( )。答案：C
- A. SOE B. SON C. SEO D. SES
435. 供应链的成本管理应体现供应链的( )。答案：A
- A. 成本降低水平 B. 价值增值水平
- C. 人员业务素质提高程度 D. 效益增值水平
436. 物流管理信息系统的实现必须建立的基础是( )。答案：B
- A. 利润最大化为中心 B. 先进的信息技术
- C. 成本最小化为中心 D. 先进的管理方法
437. 下面不属于供应链特征的是( )。 答案：C
- A. 复杂性 B. 动态性 C. 机械性 D. 交叉性
438. HTTP 协议的作用是( )。答案：D
- A. 用于远程登录的协议 B. 用于访问广域网信息服务的网站
- C. 用于访问大多数 Web 页面的协议 D. 用于文件传输的协议
439. 适合网上商店销售的商品具备的特点有( )。答案：A
- A. 通过网站了解就可以激起浏览者的购买欲
- B. 线下可以用相同的价格买到 C. 附加值较低 D. 体积较大

440. 下面哪个不是第三方 B2B 电子商务平台的主要特点? ( ) 答案: A  
A. 见效慢 B. 成本低 C. 凝聚力强 D. 安全性高
441. 关于目录索引搜索引擎, 下列哪种说法是不正确的? ( ) 答案: C  
A. 目录索引搜索引擎因为加人的智能, 所以信息准确、导航质量高  
B. 目录索引搜索引擎缺点是需要人工介入、维护量大、信息量少、信息更新不及时  
C. 百度是目录索引搜索引擎的代表之一  
D. 目录索引搜索引擎是以人工方式或半自动方式搜集、编辑、分类、归档信息, 以便查询
442. 关键词广告的特点不包括哪一项? ( ) 答案: D  
A. 关键词广告的形式比较简单  
B. 关键词广告显示方式比较合理  
C. 关键词广告一般采用 CPC 计价模式  
D. 购买关键词广告不可以随时查询流量统计
443. 电子支付按 ( ) 方式来分包括网上支付、电话支付、移动支付、销售点终端交易、自动柜员机交易和其他电子支付方式。答案: C  
A. 指令审批 B. 提供服务 C. 指令发起 D. 支付流程
444. 下面哪个属于按物流系统的性质分类? ( ) 答案: D  
A. 销售物流 B. 国际物流 C. 回收物流 D. 第三方物流
445. 第三方物流企业的业务功能一般分为四个中心, 下面属于四个中心之一的是 ( )。答案: A  
A. 存储管理中心 B. 生产服务中心 C. 标准规范中心 D. 开发服务中心
446. 以下哪种手段对事件营销没有辅助作用 ( )。 答案: B  
A. 软件营销 B. 数据库营销 C. 新闻营销 D. 论坛营销
447. 在所有的计算机网络中, 每一层和它的上层之间的关系是 ( )。 答案: B  
A. 利用上层提供的服务 B. 向上层提供服务  
C. 上层将它的信息增加了一个 D. 没有关系
448. 物理层为设备之间的数据通信提供传输媒体及互连设备, 为数据传输提供可靠的环境 ( )。 答案: B

A. 网络层 B. 物理层 C. 传输层 D. 数据链路层

449. 依据我国《商标法》规定，注册商标连续（ ）停止使用的，可以撤销其注册商标。答案：C

A. 1 年 B. 2 年 C. 3 年 D. 5 年

450. 经营者提供商品或服务，消费者索要购货凭证或服务单据的，经营者（ ）出具。答案：A

A. 必须 B. 可以 C. 视具体情况 D. 不一定

451. 直播团队中，以下属于主播岗位的岗位职责的是（ ）。答案：C

A. 熟悉供应链的相关专业知识 B. 熟悉直播整个流程策划  
C. 负责直播和辅播的人品挖掘、孵化 D. 负责收集客户信息

452. 直播团队中，能了解直播行业发展趋势，负责直播人才培养的角色是（ ）。

答案：B

A. 辅播岗位 B. 运营岗位 C. 经纪人岗位 D. 客服岗位

453. 直播过程中，有经验的主播往往会把库存产品分成多次上架售卖，不会一次售空，这样做是为了制造（ ）。答案：A

A. 饥饿营销 B. 痛点营销 C. 惊喜 D. 优惠

454. 经过统计，发现近期直播间直播内容单一，此时应该（ ）。答案：C

A. 主播加强引导 B. 主播开发新的直播内容  
C. 主播更换直播产品 D. 主播更换助理

455. 以下关于第三方支付的相关陈述，正确的是（ ）。答案：A

A. 使用公交卡在餐馆购买食物的行为包含非金融机构支付服务行为  
B. 法律上的网络支付就是指第三方支付  
C. 第三方支付是一个法律概念  
D. 第三方支付增加了商家以及银行的运营成本

456. 以下关于移动支付描述不正确的是（ ）。答案：C

A. 条码和二维码支付属于联机近场支付  
B. 二维码支付“正扫”是由商户提供二维码  
C. “反扫”产生的是收款码  
D. 二维码“正扫”对网络信号要求较高



457. 以下关于防火墙的描述，错误的是（）。答案：D

- A. 防火墙的安全性与研发的技术息息相关
- B. 防火墙的目的是保护网络不被他人侵扰
- C. 防火墙是不同网络之间信息的唯一出口
- D. 防火墙就是一款针对攻击的保护软件

458. （）是指利用网络互动性的特征，根据消费者对产品外观颜色等方面的具体需要，来确定商品价格的一种策略。答案：A

- A. 个性化定价策略
- B. 自动调价策略
- C. 声誉定价策略
- D. 网络促销定价策略

459. 身份注册类网上单证主要以（）形式出现。答案：B

- A. 文本
- B. 表格
- C. 框架
- D. 动画

460. 有关图像热点的描述正确的是（）。答案：A

- A. 图像热点可以是任意形状的，一幅画像上可应用多个热点
- B. 图像热点的形状为规则图形，一幅画像上不可应用多个热点
- C. 图像热点可以是任意形状的，一幅画像上不可应用多个热点
- D. 图像热点的形状为规则图形，一幅画像上可应用多个热点

461. HTML 是一种超文本（）语言。答案：B

- A. 解释
- B. 标识
- C. 编译
- D. 描述

462. Excel 中，（）函数可以统计最大值。答案：D

- A. SUM
- B. MIN
- C. IF
- D. MAX

463. 劳模精神、（）、工匠精神是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的生动体现，是鼓舞全党全国各族人民风雨无阻、勇敢前进的强大精神动力。答案：D

- A. 创新精神
- B. 敬业精神
- C. 刻苦精神
- D. 劳动精神

464. 安全生产是人防、物防和技防相结合的体系。其中，（）是生产的第一要素，也是保障安全生产的关键。答案：B

- A. 技术
- B. 人员
- C. 货物
- D. 设备

465. 在与客户沟通的过程中，以下（）沟通技巧有助于沟通的顺利进行。

答案：C

A. 以自我为中心 B. 针锋相对 C. 换位思考 D. 随意推测

466. ( ) 也叫客户满意指数, 是客户对于企业所提供的服务感受与客户自己对于服务的期望值之间的差距。答案: B

A. 客户开发 B. 客户满意度 C. 客户满意度调查 D. 客户差异化分析

467. 商品销售环节宣布促销利好政策, 包括抽大奖、抽大红包、限量 9.9 元秒杀、送限量口红、大让利或折扣, 并号召用户互动刷屏, 拖住用户。这是哪个阶段? ( ) 答案: D

A. 聚人 B. 锁客 C. 举证 D. 留客

468. 抖音的搜索算法就是利用尽可能多的数据来增强对短视频的理解和对用户需求的理解。但不需要 ( )。答案: D

A. 短视频本身的数据 B. 用户输入的查询词  
C. 其他用户与该短视频的互动数据 D. 其他用户信息

469. 快手的流量分发机制更有利于提升 ( )。答案: C

A. 转粉率 B. 点赞率 C. 用户黏性 D. 辐射范围

470. 关于快手特点说法正确的是 ( )。答案: A

A. 通俗接地气, 用户多为真实热爱分享的群体  
B. 年轻、时尚、颜值高、女性居多  
C. 内容频道丰富, 影视、游戏、音乐、美食、综艺五大类频道占据半数视频量  
D. 基于影像的社交平台, 功能丰富容易上手

471. 关于抖音特点说法正确的是 ( )。答案: B

A. 通俗接地气, 用户多为真实热爱分享的群体  
B. 年轻、时尚、颜值高、女性居多  
C. 内容频道丰富, 影视、游戏、音乐、美食、综艺五大类频道占据半数视频量  
D. 基于影像的社交平台, 功能丰富容易上手

472. 关于西瓜视频特点说法正确的是 ( )。答案: C

A. 通俗接地气, 用户多为真实热爱分享的群体  
B. 年轻、时尚、颜值高、女性居多

C. 内容频道丰富，影视、游戏、音乐、美食、综艺五大类频道占据半数视频量

D. 基于影像的社交平台，功能丰富容易上手

473. 关于微视特点说法正确的是（）。答案：D

A. 通俗接地气，用户多为真实热爱分享的群体

B. 年轻、时尚、颜值高、女性居多

C. 内容频道丰富，影视、游戏、音乐、美食、综艺五大类频道占据半数视频量

D. 基于影像的社交平台，功能丰富容易上手

474. 抖音平台上的短视频数量非常大，而用户对自己需求的表达通常是比较模糊的，所以需要（）完成用户和短视频之间的匹配。答案：A

A. 搜索算法 B. 穷举算法 C. 布尔算法 D. 哈希算法

475. 在抖音平台推荐页中要获得更多观看，应该（）。答案：B

A. 不定期发布作品 B. 持续稳定发布作品

C. 搬运高质量的作品 D. 风格多变

476. 要获取独有的音乐作品分成权益以及“亿元补贴”，要在抖音平台中认证为（）。答案：A

A. 抖音音乐人 B. 抖音特效师 C. 企业号 D. MCN 机构

477. 学校要获得抖音机构认证，需要提供的资料有（）。答案：B

A. 身份证 B. 认证公函 C. 邀约达人 D. 一首原创音乐

478. 要获取抖音企业蓝V认证，不需要提交的有（）。答案：D

A. 营业执照 B. 公函或对公打款验证

C. 600 元身份费用 D. 一首原创音乐

479. MCN 机构要入驻抖音，申请条件不正确的是（）。答案：B

A. 登录帐号并绑定手机号 B. 达人数量至少 10 个

C. 过往无违规行为 D. 旗下达人总粉丝量不少于 1 万

480. 抖音平台企业认证信息不超过（）个字符。答案：B

A. 10 B. 16 C. 20 D. 32

481. 以下（）行业不支持抖音企业认证申请。答案：A

A. 医疗 B. 金融 C. 食品 D. 快消品

482. 以下（ ）行业需要提供《进口（非）特殊用途化妆品备案凭证》才能申请企业认证。答案：A

A. 进口化妆品 B. 特殊化妆品 C. 一般化妆品 D. 食品

483. 抖音企业蓝 V 认证期限为（ ）。答案：D

A. 日 B. 月 C. 季 D. 年

484. 一般来说，多平台账号矩阵是指（ ）。答案：B

A. 创作者在多个短视频平台上创建多个不同的短视频账号

B. 创作者在不同的短视频平台上创建名字相同的短视频账号

C. 创作者在同一个短视频平台上创建多个不同的、存在某种关联的短视频账号

D. 创作者在同一个短视频平台上创建多个不同的、无关联的短视频账号

485. 关于短视频矩阵价值说法错误的是（ ）。答案：D

A. 短视频矩阵能吸引更多的流量，从而获得更多的收益

B. 当一个账号被封时，还有其他账号还能够继续运营

C. 可以兼顾大类与细分领域，让每一个粉丝的价值最大化

D. 提升了账号运营成本

486. 搭建短视频账号矩阵有多种成功模式，如@小米手机 @小米商城 @小米有品 @米家 MIJIA @小米电视 等十余个账号是围绕（ ）的搭建的模式。答案：A

A. 品牌 B. 网红 C. 家庭关系 D. 团队成员

487. 抖音账号@彭十六 e1f，单账号粉丝突破 2000 万，后来分别开拓了@彭十六的日常 @彭十六的小棉袄 作为新的粉丝增长点。这是围绕（ ）搭建的账号矩阵模式。答案：B

A. 品牌 B. 网红 C. 家庭关系 D. 团队成员

488. 账号@小金刚 @可爱的金刚嫂 @金刚爸 @金刚妈 @天津一家人，这些是围绕（ ）搭建的账号矩阵模式。答案：C

A. 品牌 B. 网红 C. 家庭关系 D. 团队成员

489. 主账号@钟婷 xo 早期通过办公室场景剧切入，在发觉用户对剧中其他成员的喜爱和关注之后，迅速推出多个账号。这是基于（ ）搭建的账号矩阵模式。

答案：D

A. 品牌 B. 网红 C. 家庭关系 D. 团队成员

490. 前者有比较成功的@PPT之光，而后出现了@Word之光 @PR剪辑之光 @Excel之光 @PS之光 等系列账号。这是基于（）搭建的账号矩阵模式。答案：A

A. 成功模式 B. 网红 C. 家庭关系 D. 团队成员

491. 批量化运营矩阵账号要避免的违规行为是（）。答案：D

- A. 同一wifi下不超过5个账号
- B. 多个账号在发布内容时，尽量让时间错开
- C. 多个账号发布的内容要有差异
- D. 多个账号尽量在同一时间发布内容

492. 关于抖音个人认证条件错误的是（）。答案：A

- A. 发布视频 $\geq 5$ 个 B. 粉丝数量 $\geq 1$ 万名
- C. 绑定手机号 D. 发布视频 $\geq 1$ 个

493. 抖音个人认证待官方审核资料属实后通过，会在个人资料中显示为（）的V。

答案：B

A. 红色 B. 黄色 C. 蓝色 D. 绿色

494. 关于短视频账号昵称说法错误的是（）。答案：C

- A. 不能太长，通常为3~5个字 B. 不能太拗口
- C. 使用平台分配的账号就好 D. 最好能体现人设感

495. 关于个人信息设置与账号权重之间关系说法错误的是（）。答案：C

- A. 注册信息越完整，账号权重越高
- B. 认证的账号比非认证的账号权重高
- C. 频繁更换绑定的手机号权重会越来越高
- D. 用真人头像做Logo，账号权重越高

496. “办公室小野”属于采用（）方式命名的短视频账号名称。答案：A

A. 关键词定位 B. 谐音 C. 数字 D. 以上均不是

497. 以下（）简介撰写方式是采用表明理念和态度的形式。答案：A

- A. 稀奇古怪，饶富趣味，身边的“真相帝”，生活的杂学家
- B. 可能是世界上最萌的小和尚。

- C. 要聊天来围脖吧。
- D. 知识百科类视频自媒体
498. 以下 ( ) 简介撰写方式是采用表明身份的形式。答案: C
- A. 原来 Excel 还可以这样玩。
- B. 稀奇古怪, 饶富趣味, 身边的“真相帝”, 生活的杂学家。
- C. 一个集美貌与才华于一身的女子。
- D. 互联网最棒的历史短视频。
499. 以下 ( ) 简介撰写方式是采用表明领域的形式。答案: D
- A. 李家有女, 人称子柒 B. 所有未在美中度过的生活, 都是被浪费了
- C. 只是百科类视频自媒体。 D. 互联网最棒的历史短视频。
500. 团队高效分工可以采用 WBS 法, 其核心逻辑是 ( )。答案: A
- A. 目标-任务-工作-活动 B. 用户-目标-活动-成果
- C. 目标-任务-分解-结构 D. 用户-分解-目标-定位
501. 关于任务分解结构法的实施原则认识错误的是 ( )。答案: D
- A. 保证每一项工作都涉及, 不遗漏、不重复
- B. 每项具体工作之间相互独立
- C. 保持一定的结构和逻辑
- D. 每项工作有多个负责人
502. 团队高效分工可以采取 WBS 法, 其中 W 指 ( )。答案: A
- A. 任务 B. 分析 C. 分解 D. 结构
503. 团队高效分工可以采取 WBS 法, 其中 B 指 ( )。答案: C
- A. 任务 B. 分析 C. 分解 D. 结构
504. 团队高效分工可以采取 WBS 法, 其中 S 指 ( )。答案: D
- A. 任务 B. 分析 C. 分解 D. 结构
505. 一般 ( ) 人左右的短视频团队是普通企业的精简标配。答案: B
- A. 1 B. 3 C. 5 D. 10 人以上
506. SOP 是指将某一件事的标准步骤定下来, 用来指导和规范重复出现的日常工作, 其精髓是 ( )。答案: B
- A. 任务细分 B. 细节量化 C. 内容重复 D. 标准化

507. 专业度越（），内容的可替代性越（），就更容易打造账号 IP。答案：C  
A. 高，高 B. 低，低 C. 高，低 D. 低，高
508. 采用 5W1H 法可以确定用户使用场景，其中 H 指（）。答案：D  
A. 短视频用户 B. 观看短视频的时间  
C. 观看短视频的花费 D. 洞察用户使用的具体场景
509. 采用 5W1H 法可以确定用户使用场景，其中 5W 没包括（）。答案：C  
A. 网络行为背后的动机 B. 观看短视频的时间  
C. 观看短视频的花费 D. 观看短视频的地点
510. 动态使用场景模板一般不包括（）。答案：A  
A. 常用的购物平台 B. 活跃时间段  
C. 什么情况下取消关注 D. 感兴趣的话题
511. 短视频创作者可以通过（）网站获取竞品账号数据来获取用户的静态信息数据。答案：B  
A. 生意参谋 B. 卡思数据 C. 百度指数 D. 抖音平台
512. 在搜集和分析用户的痛点时，可以按照 3 个维度来进行，其中深度指（）。  
答案：A  
A. 用户的本质需求，具有延展性 B. 将用户的痛点进行细分  
C. 用户解决痛点的急切程度 D. 用户接近痛点的难度
513. 在搜集和分析用户的痛点时，可以按照 3 个维度来进行，其中细度指（）。  
答案：B  
A. 用户的本质需求，具有延展性 B. 将用户的痛点进行细分  
C. 用户解决痛点的急切程度 D. 用户接近痛点的难度
514. 在搜集和分析用户的痛点时，可以按照 3 个维度来进行，其中强度指（）。  
答案：C  
A. 用户的本质需求，具有延展性 B. 将用户的痛点进行细分  
C. 用户解决痛点的急切程度 D. 用户接近痛点的难度
515. 在搜集和分析用户痛点时，可以按照的三个维度不包括（）。答案：D  
A. 深度 B. 强度 C. 细度 D. 密度
516. 分镜头脚本也叫（），是将文学内容转换成镜头语言的一种剧本。内容包括

镜头号、景别、摄法、画面内容、台词、音乐、音响效果、镜头长度等项目。

答案：C

- A. 编剧剧本    B. 演员剧本    C. 导演剧本    D. 场记剧本

517. 照本宣科不是好导演所为，如果导演准确无误完成了分镜头脚本的拍摄，那只是完成了（）。答案：A

- A. 60分    B. 50分    C. 40分    D. 30分

518. 导演阐述是在（）基础上进行的再创作。答案：A

- A. 创意脚本    B. 分镜头脚本    C. 故事板    D. 构图画面

519. 导演阐述的内容不包括（）。答案：A

- A. 影片整体预算    B. 对创意脚本的理解  
C. 影片整体风格    D. 对演员表演、造型的构想

520. 文字脚本的主题、基本结构和素材是提供给（）作为依据编写出可供录制人员拍摄、录制的分镜头脚本。答案：B

- A. 运营    B. 导演    C. 演员    D. 编剧

521. 绘制分镜头脚本这一工作属于（）。答案：B

- A. 创意阶段    B. 拍摄前期准备阶段    C. 拍摄阶段    D. 后期制作阶段

522. 分镜头脚本的作用，就好比建筑大厦的蓝图，是摄影师进行（）的依据和蓝图，也是所有创作人员领会导演意图，理解剧本内容，进行再创作的依据。答案：B

- A. 集资    B. 拍摄    C. 制作    D. 后期合成

523. 分镜头脚本的作用，就好比建筑大厦的蓝图，是剪辑师进行（）的依据和蓝图，也是所有创作人员领会导演意图，理解剧本内容，进行再创作的依据。

答案：D

- A. 集资    B. 拍摄    C. 制作    D. 后期合成

524. 用户收到系统信息说他的账号被评为广告营销，可能是出现以下行为（）。

答案：D

- A. 企业认证号在视频中展示商家地址、商家联系方式、二维码等信息  
B. 视频中展示测评内容  
C. 视频内容为好物安利，并通过官方渠道进行引导购买



- D. 视频中加入产品打折、价格等信息
525. 视频中出现（ ）内容，账号会被判断为植入硬性广告。 答案：D
- A. 好物推荐 B. 测评 C. 开箱分享 D. 告诉客户店铺优惠活动
526. 视频中出现（ ）内容，账号会被判定为植入软性广告。 答案：C
- A. 在视频中告诉客户店铺优惠活动
- B. 表达自己是商家，视频展示商品并有发货、上新、抽奖等字眼
- C. 推荐产品后提示关注列表中找人买
- D. 视频中出现商业活动和时间地点等词
527. 被判定为广告营销的违规行为，会面临最高处罚是（ ）。 答案：B
- A. 减少作品推荐 B. 禁止投稿 7 天
- C. 视频搜索权重降低 D. 帐号搜索权重降低
528. 如果帐号被处以“减少作品推荐”的处罚，要待（ ）天后且新增投稿数量满足（ ）个时，系统才重新评估此帐号。 答案：C
- A. 5, 5 B. 5, 10 C. 10, 10 D. 10, 5
529. （ ）属于违规发布科普知识。 答案：A
- A. 非认证帐号在视频中讲解养生中医 B. 认证帐号科普讲解法律相关知识
- C. 认证号科普投资理财知识 D. 非认证帐号在视频中讲解植物养护知识
530. 在（ ）出现导流信息会被平台判定为作弊行为。 答案：D
- A. 视频标题 B. 视频内容 C. 头像 D. 以上均是
531. 不属于短视频平台判定的作弊行为的特征是（ ）。 答案：B
- A. 盈利性 B. 长期性 C. 数量大 D. 影响用户体验
532. （ ）是用户第一眼看到的内容，可以让用户快速了解视频内容。 答案：B
- A. 简介 B. 头图 C. 头像 D. 昵称
533. 好的头图可以让用户快速了解视频内容，增加（ ）。 答案：A
- A. 点击率 B. 转化率 C. 回复率 D. 好评率
534. 做母婴类的短视频可以用可爱小宝贝图片作为封面，这是遵循头图的（ ）技巧。 答案：C
- A. 无水印 B. 有原创性 C. 内容相关 D. 美观性

535. 创作者选取短视频内容的一帧作为封面图使用，是遵循头图的（ ）原则。

答案：A

- A. 有原创性    B. 美观性    C. 方便    D. 无水印

536. 专门为短视频设计一个封面，是遵循头图的（ ）原则。答案：B

- A. 内容相关    B. 有原创性    C. 无水印    D. 美观性

## 二、多项选择题

1. 关于开通抖音企业蓝V认证的价值说法正确的是（ ）。答案：ABCD

- A. 具有官方企业标识，可以增强企业品牌的权威性，建立与用户间的可信度  
B. 昵称搜索置顶，快速触达潜在粉丝，第一时间获取曝光  
C. 具有粉丝标签管理功能，可记录用户详情及互动记录，方便进行用户分组运营

运营

- D. 豁免营销评级，发布正常企业宣传视频不会被限流

2. 建立矩阵账号的要求（ ）。答案：ACD

- A. 深耕垂直领域    B. 统一内容    C. 区分目标用户    D. 固定视频形式

3. 新人带教 SOP 的基本方式有（ ）。答案：BCD

- A. 让新人独立完成工作  
B. 对照工作 SOP，讲解关键点的易错问题，让新人用自己话复述  
C. 给新人可以模仿的案例，并在关键地方演示给新人看  
D. 请新人做一遍，观察过程中的问题

4. 以下哪些是新媒体内容运营进化方向（ ）。答案：ABC

- A. 内容栏目品牌化    B. 优质内容输出  
C. 内容商业化    D. 复制他人优质内容

5. 以下（ ）是企业主要的营销方式。答案：ABCD

- A. 搜索引擎营销    B. 新媒体运营    C. 社会化营销    D. 电商运营

6. 依据《广告法》规定，下列（ ）属于广告禁止情形。答案：ABCD

A. 使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽，军旗、军歌、军徽；

B. 使用或者变相使用“国家用国家机关、国家机关级”、“最高级关工作人员的名义或”、“最佳”等者形象；用语；

- C. 使用“国家用国家机关、国家机 级”、“最高级 关工作人员的名义或 ”、“最佳”等 者形象； 用语；
- D. 损害国家的尊严或者利益，泄露国家秘密；
7. 新媒体运营如何进行用户定位（）。答案：ABCD
- A. 从需求出发，圈定目标用户 B. 从用户属性出发，定位你的用户
- C. 从市场细分出发，锁定你的梦想用户 D. 从价格出发，选定用户群体
8. 先进现代物流系统具备哪些先进技术特征（）。答案：ABC
- A. 信息化 B. 数据化 C. 智能化 D. 方便化
9. 中小企业实施电子商务的具有哪些优势（）。答案：ABCD
- A. 决策管理上的优势 B. 组织上的优势
- C. 机制上的优势 D. 创新上的优势
10. 在商品的主图上可以添加（）。答案：ABCD
- A. 产品的累计销量展示 B. 产品的配套件或赠品展示
- C. 真人模特使用场景图 D. 产品特色
11. 以下关于电子商务对组织结构变化的影响作用的说法正确的是（）。答案：ACD
- A. 电子商务可以转移很多企业垂直一体化的注意力
- B. 网络型的组织结构不适合于信息密集的高技术行业
- C. 电子商务可以改善信息的流动、协调不同的活动、降低交易成本
- D. 电子商务的广泛采用可能会使等级制组织回归到基于市场的结构
12. 下列关于多元化经营战略说法正确的是（）。答案：ACD
- A. 多元化经营战略在增强企业实力、分散经营风险、发挥资源潜力、树立企业形象等方面具有十分重要的作用
- B. 资源集中，管理难度增大
- C. 经营比较灵活，能迅速地从不良业务中退出，从而有效地规避、分散或减少“过度专业化”风险
- D. 能充分利用品牌效应、员工潜能、营销渠道，以及管理经验和物质资源，为市场提供多样化的产品或服务
13. 网络市场的细分的依据有（）。答案：ABCD
- A. 地理变量 B. 人口统计变量 C. 心理变量 D. 行为变量

14. 电子商务在对各国生产商的背景资料的收集, 方案可行的有 ( )。 答案:  
ABCD

- A. 利用 Yahoo 等目录型的搜索工具收集
- B. 利用 Infoseek 等数量型的搜索工具查询
- C. 通过地域性的搜索引擎查询
- D. 通过 YellowPage 等商业工具查询

15. 客户行为分析包括 ( )。 答案: ABCD

- A. 行为分析
- B. 客户理解分析
- C. 客户行为规律分析
- D. 客户组间交叉分析

16. 下列选项中哪些可以在商品的主图上添加 ( )。 答案: ABCD

- A. 产品特色
- B. 产品的配套件或赠品展示
- C. 真人模特使用场景图
- D. 产品的累计销量展示

17. 按照信息搜集方法的不同, 搜索引擎系统可以分为 ( ) 3 类。 答案: BCD

- A. 字符式搜索引擎
- B. 目录式搜索引擎
- C. 机器人搜索引擎
- D. 元搜索引擎

18. 通过 ( ) 方式可以登录到 BBS 站点。 答案: AC

- A. 浏览器运行
- B. DOS 状态下 FTP 命令
- C. DOS 状态下 Telnet 命令
- D. Outlook

19. 数字证书中包含哪些内容? ( ) 答案: ABCD

- A. 证书拥有者的公开密钥
- B. 颁发数字证书的单位数字签名
- C. 公开密钥的有效期
- D. 颁发数字证书的单位

20. SET 协议运行的目标主要有。 答案: AB

- A. 保证信息在互联网上安全传输
- B. 保证电子商务参与者信息的相互隔离
- C. 提供商品或服务
- D. 通过网关处理消费者和在线商店之间的交易付款问题

21. 流量再多, 没有转化都是枉然。那么决定店铺转化率的三大因素有哪些? ( )

答案: ABD

- A. 页面优化
- B. 促销活动
- C. 天天特价
- D. 导购服务

22. 设置“主页”的方法（）。答案：ACD
- A. 使用当前页
  - B. 使用默认页
  - C. 使用空白页
  - D. 自定义
23. 微信公众号营销的主要步骤有（）。答案：ABC
- A. 注册账号
  - B. 内容编写
  - C. 主动开展互动
  - D. 消极对待粉丝留言
24. 直通车推广的宝贝，可以在哪些地方看到？（）。答案：ABD
- A. 社区首页
  - B. 搜索结果页面下方
  - C. 淘宝首页
  - D. 搜索结果页面右侧
25. 下列选项中属于新时代爱国主义的基本要求的是（）。答案：BCD
- A. 坚持爱国主义和资本主义相统一
  - B. 维护祖国统一和民族团结
  - C. 尊重和传承中华民族历史和文化
  - D. 必须坚持立足民族又面向世界
26. 以下哪种（）品类适合抖音平台直播带货？答案：ABC
- A. 女装
  - B. 饮料
  - C. 家居/家装/厨具/家纺
  - D. 美容类
27. 以下哪些产品（）不适合抖音平台带货？答案：ABCD
- A. 奢侈品
  - B. 大件贵重类产品
  - C. 不符合平台价值观和法律法规的产品
  - D. 用视频画面展示不了其卖点、亮点的产品
28. 小刚是一位男性主播，说话幽默风趣，曾经在线下汽车4S店工作过，对汽车非常了解，卖过汽车用品和户外产品，也常做电子产品测评分析。他适合带以下（）货品？答案：BD
- A. 生活用品
  - B. 电子产品
  - C. 保健品
  - D. 汽车用品
29. 随着信息化的发展，越来越多的人开网店赚钱。起一个好的商品名称可以起到引流作用。那么商品名称有什么命名技巧呢？（）答案：ABD
- A. 使用第三方数据分析工具优化商品名称
  - B. 高匹配关键词
  - C. 低匹配关键词
  - D. 关键词优化名称
30. 商品卖点一般具有以下（）特征。答案：ABCD
- A. 卖点独特，能被消费者记住，而且能影响其购买，
  - B. 有足够的说服力，能打动消费者
  - C. 具有长期传播价值
  - D. 具有品牌辨识度

31. 一个完整的商品概念是立体的，包括 3 个层次（）。 答案：BCD

A. 特色商品 B. 核心商品 C. 形式商品 D. 延伸商品

32. 简介描述的要领是（）。 答案：ABCD

A. 内容与身份介绍 B. 领域及产品介绍

C. 理念和态度介绍 D. 联系方式介绍

33. 直播选品，要从哪（）个产品层面考虑？ 答案：ABCD

A. 产品品牌 B. 产品质量 C. 产品价格 D. 产品知名度

34. 直播中需要产品配置需要注意的是？（） 答案：ABCD

A. 商品陈列 B. 样品调齐 C. 库存方面 D. 数据复盘

35. 直播间进行产品介绍的注意事项有哪些（）。 答案：ABCD

A. 重点内容反复强调 B. 不断重复直播间的价格优势

C. 不断向观众更新购买链接 D. 介绍的不仅仅是产品，而是销售案

36. 低质带货行为三无商品最典型的黑五类，包括：（） 答案：ABD

A. 保健品 B. 医疗器械 C. 服装 D. 增高

37. 商品陈列的优劣直接影响用户的什么？（） 答案：AC

A. 存留人数 B. 视觉效果 C. 消费意愿 D. 关注度

38. 直播间所销售商品的属性进行分类，包括（）。 答案：AB

A. 有体物商品 B. 无体物商品 C. 主播个人魅力 D. 空调商品

39. 在确认完成精准化货品配置的几大核心内容后，为完善我们的货品配置，根据直播需求来更加充分的利用好我们的货品资源，我们还需要做好后续动作。我们可以根据产品配置更新比例得出，我们每天需要在所有直播过的产品中选出至少 10% 的优质产品作为预留再利用款，那么这些款式将如何运用（）呢？

答案：ACD

A. 日常直播一周后用来返场，在新流量中迅速通过直播间人气互动软件引导粉丝进行迅速转化

B. 日常直播二周后用来返场，在新流量中迅速通过直播间人气互动软件引导粉丝进行迅速转化

C. 当我们的货品因特殊情况无法及时到位时，用来做应急补充

D. 遇到节庆促销日时，作为活动产品再次返场

40. 一场直播短则二三个小时，长则七八个小时，如果我们只是一件一件的介绍产品，粉丝很容易产生听觉疲劳，或者产生选择障碍，激不起购物欲望。因此一场直播间的产品，我们大致可以分为以下（）归类？答案：ABCD

- A. 引流款      B. 利润款      C. 爆款      D. 跑量款

41. 如何选择合适的店铺主推商品？（）答案：ABC

- A. 选择店铺热卖商品      B. 选择有一定利润空间的商品  
C. 选择当季、合适的商品      D. 选择价格便宜的

42. 为扩大销售或市场占有率，产品组合搭配的策略有以下哪几种？（）答案：ABCD

- A. 扩展产品线策略      B. 缩减产品线策略  
C. 高档产品策略      D. 低档产品策略.

43. 直播间在介绍商品时，主播要遵循哪两个原则？（）答案：BC

- A. 强调售后服务      B. 对商品进行全方位的展示  
C. 商品描述要准确      D. 引导查看商品链接

44. 直播中食物类商品的讲解可以围绕以下几个方面展开？（）答案：ABCD

- A. 安全性      B. 口感风味      C. 营养价值      D. 价格优势

45. 主播如何解说一款产品（）让粉丝更容易下单？答案：ACD

- A. 痛点讲解      B. 夸大产品      C. 对照讲解      D. 卖点表述

46. 直播带货介绍产品有哪几种形式组成？（）答案：AB

- A. 过款型      B. 循环型      C. 分层型      D. 以上都包括

47. 下列直播间选品策略中，属于高性价比的有（）。答案：BCD

- A. 商品具有特色      B. 全网最低价      C. 无条件退换      D. 赠送大额优惠券

48. 以下哪些是属于营销工具？（）答案：ABCD

- A. 淘金币      B. 店铺宝      C. 单品宝      D. 优惠券

49. 直播团队中，商品组的工作内容主要是（）。答案：ABCD

- A. 负责直播间的样品准备和传递      B. 商品相关问题的回复  
C. 直播后的样品整理等      D. 本场直播需要准备的样品清单整理

50. 淘宝网在发布商品时，提供了哪几种发布方式供卖家选择（）。答案：BC

- A. 定时发布      B. 一口价发布      C. 随机发布      D. 拍卖发布

51. 淘宝网提供哪些方式来方便买家进行搜索（）。答案：ABD

- A. 搜索宝贝关键字 B. 搜索店铺名或店铺关键字  
C. 搜索宝贝所在地 D. 搜索掌柜名
52. 理解产品运营的概念，就是理解以下哪三个关键词的含义？（）答案：ABC  
A. 产品 B. 连接 C. 价值 D. 用户
53. 网店运营过程中，除了参加平台官方的活动以外，也可以策划一些网店内活动，以下属于常用的网店内活动方式的是（）。答案：ABCD  
A. 打折促销 B. 包邮 C. 买赠 D. 秒杀
54. 4P 是市场营销过程中可以控制的因素，也是企业进行市场营销活动的主要手段。4P 是指（）。答案：ABCD  
A. 商品 B. 价格 C. 渠道 D. 促销
55. 国内主流的电商平台，根据分类可分为综合类超级平台、社交类电商平台和（）。答案：ABCD  
A. 直播类电商平台 B. 垂直类电商平台  
C. 生活服务类电商平台 D. 全球跨境类电商平台
56. 常用的调研方法有（）、（）、（）三种方法。答案：BCD  
A. 定点研究 B. 定性研究 C. 定量研究 D. 定性 + 定量研究
57. （）等客单价高的产品，应将品牌提升作为投放的首要目的，后期以品牌赢得更大市场。答案：ABC  
A. 教育 B. 汽车 C. 文旅 D. 包包
58. （）等客单价较低，可以靠冲动消费狙击用户钱包的单品，则以快速转化为目标，匹配带货类达人，实现快速销量转化。答案：ACD  
A. 美妆 B. 教育 C. 生活 D. 服饰
59. 不适合在抖音平台售卖的产品有（）。答案：ABCD  
A. 大件贵重类产品 B. 奢侈品  
C. 没有内容做支撑的产品 D. 用视频画面展示不了其卖点、亮点的产品
60. 由于商品（）和（）的影响，商品的生命周期曲线常以变异的形式出现。  
答案：BC  
A. 销售的时间 B. 本身的特点 C. 受特殊市场环境 D. 销售的场所
61. 在采购活动中要信守合同，就是要保证合同的（），更好地发挥合同在公司经



营中的作用，树立公司良好的形象，协调好公司与商品供应者和商品需求者之间的相互关系。答案：BCD

- A. 准确性      B. 合法性      C. 严肃性      D. 有效性

62. 勤进快销是（ ）和（ ）的重要条件，也是促进经营发展的一个根本性措施。

答案：CD

- A. 避免盲目地采购    B. 促进商品的销售  
C. 加速资金周转      D. 避免商品积压

63. 购销差价包含着公司经营商品的（ ）、（ ）和（ ）三者之间的关系。    答案：

ACD

- A. 费用      B. 运输      C. 税金      D. 利润

64. 坚持以销定进，能够（ ）和（ ）。这就需要采购业务部门在购销过程中，结合本公司的经营模式及经销商品结构的不同特点，认真研究市场需求态势，分别采用不同的购、销策略，以求得购、销与市场需求的动态平衡。答案：AB

- A. 避免盲目地采购      B. 促进商品的销售  
C. 加速资金周转      D. 避免商品积压

65. 按照（ ）的原则选择进货渠道，达到加速和扩大商品流通，提高进货效益的目的。    答案：ACD

- A. 短渠道      B. 多环节      C. 少环节      D. 经济合理

66. 货品搭配时（ ）和（ ）整个直播的产品调性才会一致。答案：AC

- A. 风格统一      B. 主题清晰      C. 套系匹配      D. 产品定位适合

67. 规划产品需求能更清晰的知道每一场直播需要的是“什么特征的产品”。在设置选品策划时需要清晰地呈现出（ ）。答案：ACD

- A. 直播主题      B. 主播人选      C. 产品数量      D. 产品特征

68. 主播在设置价格区间时，要根据商品的（ ）加上合理的（ ），再加上一些其他的（ ）进行设置。答案：ACD

- A. 原始成本      B. 物流费用      C. 利润      D. 费用

69. 一场直播时间一般都比较长，我们要利用直播间（ ）定位，来提升直播间的（ ）和（ ）。答案：ABC

- A. 产品的属性      B. 节奏      C. 趣味性      D. 持久性

70. 跑量款与预计市场总需求量、( )、( )、( ) 有关。 答案：BCD  
A. 产品组合 B. 商品访客总数 C. 直播间价格 D. 库存量
71. 利润款与利润率 ( )、( )、( ) 有关。答案：ABC  
A. 直播间价格 B. 7 天商品销量  
C. 7 天商品销量 /7 天商品浏览量 D. 商品访客总数
72. 引流款与 ( )、( )、商品零售价 / 直播间售价、( ) 有关。 答案：ABC  
A. 7 天商品总销量 B. 利润率 C. 预计市场需求量 D. 直播间价格
73. 印象款与利润率、( )、( ) 有关。答案：AC  
A. 商品零售价 / 直播间售价 B. 直播间价格  
C. 好评率 D. 7 天商品总销量
74. 爆款与 ( )、( )、7 天商品销量 /7 天商品浏览量、( ) 有关。答案：ABC  
A. 品牌知名度 B. 商品访客总量 C. 利润率 D. 7 天商品总销量
75. 主播在直播时在镜头前充分的展示与讲解产品的优势，一般选择哪些展示技巧？( ) 答案：ABCD  
A. 近景与远景都要展示 B. 呈现产品的细节  
C. 根据用户请求展示产品 D. 赠送优惠福利
76. 在进行抖音平台商品分享或者售卖的过程中，有哪几个注意事项 ( )。  
答案：ABCD  
A. 注意商品类目 B. 注意商品标题  
C. 注意商品主图 D. 注意商品口播和字幕
77. 消费者在购买 ( ) 商品时会非常注重搭配建议这一模块。 答案：BD  
A. 数码、电子产品 B. 服装、鞋子 C. 生活用品、日用品 D. 帽子、围巾
78. 直播带货前，主播要通过多个渠道全面渲染人设，积累一定数量的基础粉丝，这样有助于主播快速完成直播的启动工作。主播可以在各大社交平台主动渲染人设，如在 ( )。答案：ABCD  
A. 微信公众号 B. 微博 C. 抖音 D. 快手
79. 直播开播前的准备工作检查中，对商品了解度是指 ( )。 答案：AB  
A. 主播及助理是否已熟记本场直播的商品名称  
B. 主播及助理是否已了解每个商品的核心卖点

- C. 主播及助理是否已了解每个商品的核心卖点  
D. 主播及助理是否喜欢直播商品
80. 以下符合商品介绍的逻辑的有（）。 答案：ABCD  
A. 构建信任 B. 介绍商品  
C. 罗列背书，打消顾虑 D. 对比价格促成交易
81. 在促成下单时，主播可以采用以下哪些技巧？（） 答案：AB  
A. 展现价格优势 B. 限时限量 C. 展现商品外包装 D. 介绍商品物流
82. 关于选品，有以下哪些策略？（） 答案：ABC  
A. 高匹配度 B. 高性价比 C. 刚需产品 D. 低度匹配
83. 提炼卖点：从产品的三种属性去提炼法则。一个完整的产品概念是立体的，包括（）三个层次。 答案：ABC  
A. 核心产品 B. 形式产品 C. 延伸产品 D. 促销产品
84. 下列（）属于电子商务的优势。 答案：ABCD  
A. 服务更有成效 B. 使用更灵活 C. 增强企业竞争力 D. 涵盖面广
85. 按商业经营习惯分类，包装可分为（）。 答案：CD  
A. 软包装 B. 集装包装 C. 内销包装 D. 出口包装
86. 电子商务环境与传统商务有了较大的变化，下面阐述正确的有：（）。  
答案：ABC  
A. 产品形态市场和资本形态市场中的商务活动主要属于电子商务  
B. 信息形态市场的商务活动主要属于电子商务  
C. 在传统商务中，人文环境的影响无处不在，而在电子商务中，则其影响相对较弱  
D. 政府部门在电子商务中仍是重要的影响因素，甚至是决定的因素
87. 商品包装的功能有（）。 答案：ABCD  
A. 保护功能 B. 方便储运 C. 促进销售 D. 降低成本
88. 无形商品的电子商务运作模式有：（）。 答案：ABCD  
A. 网上订阅模式 B. 付费浏览模式  
C. 广告支付模式 D. 网上赠与模式
89. 如果想在抖音关注页中获得更多的观看，就要获得更多粉丝关注，你应该（）。

答案：ABD

- A. 真诚地告诉观众关注你能为他们带来什么价值
- B. 持续定期更新视频并告知关注更新时间
- C. 通过阅读评论等方式了解用户反馈
- D. 为粉丝创作他们喜欢的内容，提高粉丝黏性

90. 网上贸易为确保买卖双方的利益，最好能签署买卖合同，规定一些双方认可的条款，主要内容有（）。答案：ABCD

- A. 当事人的名称或姓名和住所
- B. 解决争议的方法
- C. 规定包装方式、检验标准和方法
- D. 产品的质量要求

91. 网上贸易涉及到汇款到对方账户细节，如果出现以下哪些情况，千万不要汇款？（）答案：ABCD

- A. 使用貌似固定电话的铁通“商务一号通”
- B. 身份证是假的
- C. 不肯签订合同或协议
- D. 营业执照和联系地址不一的

92. 网上银行进行安全交易的方法有哪些？（）。答案：ABCD

- A. 设置、保护好网银密码
- B. 定期查询详细交易
- C. 利用银行提供的各种增值服务
- D. 配置安全软件

93. 关于分镜头脚本作用说法错误的是（）。答案：ABC

- A. 用于导演指导摄影人员安放机位的图纸
- B. 用于记录每个场景演员的具体表演内容
- C. 对服装和道具组在每个场景的具体要求记录
- D. 导演对每场戏，每个部门提出的具体要求

94. 电商交易中的安全认证主要包括（）。答案：CD

- A. 时间认证
- B. 支付手段认证
- C. 身份认证
- D. 信息认证

95. 下述哪些是木马病毒的常见传播途径（）。答案：ABCD

- A. 通过电子邮件的附件传播
- B. 通过网页传播
- C. 通过聊天工具传播
- D. 通过下载文件传播

96. 直播营销的特点包括（）。答案：BCD

- A. 可以制作后再展示
- B. 使用常用媒介
- C. 直达受众
- D. 具有即时事件的属性

97. 橱窗推荐位由以下哪些因素决定 ( )。答案: ABD
- A. 注册时间      B. 信用评分      C. 卖家的喜好      D. 支付宝销售额
98. 网上市场调研的计划包括 ( ) 答案: ABC
- A. 项目进度计划      B. 人员计划      C. 费用计划      D. 营销计划
99. 有关支付宝的说法, 正确的是 ( )。答案: ABC
- A. 支付宝提供的实时到账支付是没有货到付款安全保障的
- B. 用户选用支付宝提供的货到付款支付方式支付, 其中有个交易期限, 如果到期买家不申请退款也不确认收货, 支付宝会自动将货款打到卖家账户
- C. 支付宝提供的实时到账的支付方式跟银行直接汇款完全一样
- D. 使用了支付宝就杜绝了一切网购骗局
100. 按照应用对象来分, 数字证书可以分为 ( )。答案: ABCD
- A. 个人用户证书      B. 企业用户证书      C. 安全邮件证书      D. 服务器证书
101. SET 协议运行的目标主要有 ( )。答案: AB
- A. 保证信息在互联网上安全传输      B. 保证电子商务参与者信息的相互隔离
- C. 提供商品或服务      D. 通过网关处理消费者和在线商店之间的交易付款问题
102. 下列用于 EDI 的安全协议有 ( )。 答案: CD
- A. S/MIME      B. PGP      C. X. 435      D. X. 402
103. 个人创业货源渠道主要包括线下进货和线上货源两种方式。其中线上进货方式包括 ( )。答案: BD
- A. 购进外贸产品      B. 网络平台进货
- C. 实体批发市场      D. 网络代理货源
104. 直播营销的特点包括 ( )。 答案: BC
- A. 可以制作后再展示      B. 使用常用媒介
- C. 直达受众      D. 无需提前策划与准备
105. 网络商务信息失真的原因通常有 ( ) 等方面。答案: ABD
- A. 信源提供的信息不完全、不准确
- B. 信息在编码、译码和传递过程中受到干扰
- C. 信息已经失去效用
- D. 信宿(信箱)接受信息出现偏差

106. 按照信息搜集方法的不同, 搜索引擎系统可以分为 ( ) 3 类。答案: BCD

A. 字符式搜索引擎 B. 目录式搜索引擎 C. 机器人搜索引擎 D. 元搜索引擎

107. 电子商务师在对各国生产商的背景资料的收集, 方案可行的有 ( )。

答案: ABCD

A. 利用 Yahoo 等目录型的搜索工具收集

B. 利用 Infoseek 等数量型的搜索工具查询

C. 通过地域性的搜索引擎查询

D. 通过 YellowPage 等商业工具查询

108. 如果一个电子商务师所服务的是进行国际贸易的企业, 下列哪些方面的数据比较有价值 ( )。答案: ABCD

A. 关税 B. 产品价格 C. 国际贸易数据 D. 贸易政策

109. 在进行网络营销时, 欲收集境外厂商报价, 比较可行的方法有 ( )。

答案: ABCD

A. 通过厂方站点查询 B. 利用生产商协会的站点查询

C. 利用讨论组查询 D. 利用 Trade—Lead 查询

110. 以下哪些是移动支付的形式 ( )。 答案: ACD

A. 近场支付 B. 中场支付 C. 远程支付 D. 二维码支付

111. 以下 ( ) 是新零售的特征。答案: ABD

A. 以消费者为中心 B. 消费场景的多元化

C. 新物种大爆发 D. 注重提供专业化的商品服务

112. 以下 ( ) 是电子商务法的特征。答案: ABC

A. 商法性 B. 技术性 C. 国际性 D. 实时性

113. 以下关于首页轮播图的用途说法正确的是 ( )。 答案: AC

A. 推送商城活动 B. 社群入口 C. 广告位 D. 提升销量

114. 以下 ( ) 为安抚性话术。答案: BD

A. 我们解决不了

B. 给您带来的不好体验, 我们由衷感到抱歉

C. 您的要求已超出了我的权限, 无法为您解决

D. 您别担心, 这个问题我们一定妥善帮您解决

115. 以公众号为例，比较好的排版是（）。 答案：ABC

- A. 行间距 1.5，字号 15，灰色加黑色字体
- B. 大段文字，建议段落间空一行
- C. 有自己的排版风格
- D. 不需排版

116. 一般来说，活动的目的有（）。 答案：ABC

- A. 品牌曝光
- B. 回馈用户
- C. 提升用户活跃度
- D. 提高售价

117. 校园闲鱼小程序的主要货源来源于（）。 答案：ABCD

- A. 网络采购
- B. 同学自出售
- C. 代理
- D. 团购

118. 小程序上线后可以通过什么方法进入小程序商城（）。 答案：AB

- A. 扫描小程序码
- B. 搜索小程序名称
- C. 搜索专题内容
- D. 以上都可以

119. 小程序绑定微信支付，需要在“微商城—微信配置”中输入什么（）。

答案：AB

- A. 微信支付商户号
- B. 微信支付 Api 密钥
- C. 微信支付密码
- D. 微信登陆密码

120. 线上沟通包含（）。 答案：BCD

- A. 面对面
- B. 短信
- C. 互联网
- D. 电话

121. 下面哪些超市运用了新零售的概念（）。 答案：ABCD

- A. 盒马鲜生
- B. 超级物种
- C. RISO 未来店
- D. 朴朴超市

122. 下列有哪些操作是路径运算操作的（）。 答案：BCD

- A. 新建图层
- B. 合并形状
- C. 减去顶层形状
- D. 排除重叠形状

123. 下列选项中，能够实现删除图层的方法有（）。 答案：ABCD

- A. 在“图层”面板中将目标图层拖拽至“删除图层”按钮
- B. 在“图层”面板中选中目标图层并单击“删除图层”按钮
- C. 在“图层”面板中选中目标图层并执行菜单命令“图层”→“删除”→“图层”
- D. 在“图层”面板中选中目标图层，然后执行面板菜单中的“删除图层”命令

124. 下列说法正确的有（）。 答案：AC

- A. 活动主题要设在商城首页的核心位置  
B. 微信推广主要是通过朋友圈推广  
C. 微博的推广加大了转发的范围  
D. 以上都可以
125. 下列属于用户搜索小程序名称进入小程序界面的搜索途径有（）。 答案：  
ABCD  
A. 【搜一搜】页面 B. 【添加好友】的搜索框  
C. 聊天顶部搜索框 D. 都可以
126. 下列属于校园活动宣传方法的有（）。 答案： ABD  
A. 转发抽奖 B. 集赞拿奖 C. seo 优化 D. 微博推广
127. 下列属于数据分析工作范围内的有（）。 答案： ABC  
A. 专题报告 B. 项目优化 C. 活动复盘 D. 活动报告
128. 下列哪种方式是没办法长久存留用户的（）。 答案： ABD  
A. 优惠促销 B. 买赠吸粉 C. 内容运营 D. 购买粉丝
129. 下列（）情况违反了新《广告法》规定的宣传素材范畴。 答案： ABCD  
A. 使用未经组委会授权的特定称谓 B. 使用未成年照片进行产品宣传  
C. 使用未经授权的明星图片 D. 盗用图片
130. 详情页中，放细节图片有什么作用（）。 答案： ABD  
A. 让买家进一步了解产品信息 B. 展示产品不同的. 必要的信息  
C. 只为了说明产品的大小 D. 展示产品的细节功能
131. 下面关于白平衡的说法正确的是（）。 答案： ACD  
A. 自然光下面自动白平衡色彩还原较准 B. 白平衡与色温没有关系  
C. 画面中白色还原准确，其他色彩还原也会基本准确  
D. 拍产品对色彩要求较高时最好自定义白平衡
132. 在聊天详情界面中，也能找到聊天小程序的入口，点击后就能看见自己和聊天里收到、发出小程序卡片（）。 答案： AB  
A. 好友 B. 群成员 C. 附近的人 D. 所有人

### 三、判断题

1. 创作者要让自己的抖音短视频被更多的用户搜索到，只需要创作高质量的短视



频，增加短视频获得的流量支持即可。（错）

2. 在抖音平台个性化的推荐机制下，用户观看的短视频都是由用户个人决定的。（错）

3. 快手首创了“单屏浏览模式”，进入快手首页后，短视频会自动播放，用户可以按照平台推送的顺序浏览短视频。（错）

4. 快手会基于用户社交关注点和兴趣来调控流量分发，向用户推荐的内容主要是用户关注的某个账号的短视频。（对）

5. 同一个营业执照下，允许 2 个 MCN 主体入驻。（错）

6. 自媒体、工作室等机构团体应以其他组织的身份入驻抖音。（对）

7. 成为抖音特效师可以通过特效使用数据折算收益，获得高额激励，并有机会获得企业的商业接单，实现商业价值。（对）

8. 抖音认证为普通企业号后可以免费获得 0 门槛开通购物车权益。（错）

9. 不管是目标粉丝群还是内容，必须确保相互之间能够因为某个点有所关联，便于通过这个联结点，相互导流。（对）

10. 不同的用户有不同的兴趣爱好，因而短视频账号也需要根据目标用户群体来不断调整。（对）

11. 短视频矩阵的运营策略有将小号流量导流到大号，打造短视频矩阵的安全腹地。（错）

12. 对短视频来说，矩阵的协同效应指的是围绕一个短视频 IP，以多个账号的方式形成矩阵，用于不同用途，同时为某一主体服务，以适应这一主体对短视频特性的多种使用方式。（对）

13. 短视频创作必须要投入很多的人力和物力，分工精细。（错）

14. 要想让新人快速达到标准，进入独立的工作状态，要将技术、经验固定下来成为不变的标准。（错）

15. 短视频团队在实施 SOP 式管理时，要将每一项工作内容分解，并做到精细化、标准化，落实到每年、每月。（错）

16. 企业在挑选代运营公司时要综合考虑业务的需求，考察代运营公司的优势、经验、信誉和资质等，看其是否有优秀案例。（对）

17. 创作者如果能够找到用户的低强度痛点，创作的短视频成为爆款的概率就会

很大。(错)

18. 高强度痛点是指用户主动寻找解决途径，甚至消费也要解决的痛点。(对)

19. 在创作短视频时植入痛点时要考虑到痛点的细度，注重细节的体现。(错)

20. 短视频创作者要及时在短视频评论区仔细分析用户评论，从中寻找其急切需要解决的需求痛点。(对)

21. 电商平台的所有商品类目都支持视频功能，以淘宝为例，男装、护肤品、书籍、零食、家装主材、厨房电器、运动鞋、笔记本电脑、布艺软饰、工艺品、特色手工艺、基础建材、3C 数码配件、成人用品、内衣等类目都支持视频功能。(错)

22. 淘宝平台上传的视频不能有违反主流文化、反动政治题材和色情暴力等内容，不能有侵害他人合法权益和侵犯版权的视频片段；可以以品牌理念、制作工艺、商品展示为主。(对)

23. 新产品处于导入期时，竞争形势并不严峻，而企业承担的市场风险却最大。(对)

24. 用户购买特征是十分看重质量和品牌，下单十分谨慎，可以选择高客单价产品，价格范围 100 元以上的。(对)

25. 用户购买特征是购买决策过程很短，大多属于冲动式消费，可以选择中客单价，价格范围在 50—100 元。(错)

26. 在抖音、快手、淘宝三个直播平台上，受主播黏性和价格因素影响最大的是抖音直播带货平台。(错)

27. 因为抖音用户基数多，主播黏性强，没有内容做支撑的产品在抖音上同样可以火爆，适用于直播带货。(错)

28. 一般由成本、需求以及交易条件决定。依据不同的交易条件，零售价格会有不同的种类。(错)

29. 正常的套餐搭售策略，不建议做爆款 + 普通款的策略，这种玩法只适合开业等活动的时候，作为临时性的福利。(错)

30. 在定制套餐价的过程中，爆款 + 利润款的最核心的两点：其一是保证足够的利润空间，其二是用户享受到真正的优惠。(对)

31. 价格调整是一种营销策略。所以我们要经常根据市场情况进行价格调整。(错)

32. 在设置单场直播货品的价格区间时，同类商品只是颜色、属性不同，价格差距可以允许较大。（错）

33. 有实体店的商品定价，在直播间里你可以放一些打折促销产品，一方面可以清理库存，另一方面还可以吸引新客户，留住老客户。（对）

34. 合理的货品配比，可以大大提高货品的利用程度，最大化消耗单品库存。（对）

35. 一场直播的产品总更新量至少不低于整场直播总商品数的 50%，其中更新的主推商品占 80%，更新的畅销单品占 40%。（错）

36. 大厂商产品，用户在直播刺激下，购买欲望会很强烈，在一场直播中，用引流款去侧面证明主播的选品能力，并且塑造强烈的氛围场景，达成超高卖货量为自媒体背书。但是，引流款普遍不适合赚钱，主播的利润点会相对低。（错）

37. 跑量款，实则才是支撑整场直播间销售额的产品。一场直播间可以设置多款跑量款，有节奏地穿插着分批推出。跑量款一定要保证货源充足。（对）

38. 利润款要等到爆款将直播间人气提升到一定高度以后再引入，在直播间氛围良好的时候推荐利润款，趁热打铁，这样更容易促成成交，提高转化率。（错）

39. 话题款一般是指品牌货、联名款，或是话题性的爆款、新品、明星同款等等。能够让直播间粉丝产生兴趣、利于达人宣传。（对）

40. 形象款（战略款）是塑造团队档次和形象的产品。它承担着提供信任背书、提升品牌形象的作用。（对）

41. 主播所推销产品的价格较高，但与同类产品相比，还是较低的。这时候主播可以采用强调性价比法来进行推广。（错）

42. 对于 3C 类商品，主播要以开箱为主，从检测、剖析、展示商品的生产工艺、性能、功能、技术指标等方面入手介绍，重点在于突出推荐的商品与其他商品的差异和推荐商品的优势。（对）

43. 在一场直播营销中，主播的考评依据包括是否充分了解用户需求，能否根据用户的需求选出好物，能否根据用户的需求选出好物，能否通过直观的讲解减少用户的消费决策成本及节省用户选购时间。（对）

44. 每一种产品都需经历试销期、畅销期、饱和期和滞销期等四个阶段。（错）

45. 对于可加工的食品，主播可进行现场制作并体验式直播。（对）

46. 主播与粉丝互动可以变相的诱导消费外，就可以拉近主播与粉丝之间的心理

距离，这样就可以更好的卖出产品。（错）

47. 主播在卖货时只要把粉丝哄好、互动好、优惠发到位、就可以了，产品质量差点也无所谓。（错）

48. 时令促销就是清仓的意思一般是把卖不掉的货打折销售。（错）

49. 在电商直播时，主播给用户的赠品要与商品有关联。（对）

50. 抖音直播平台能够利用用户画像分析用户的兴趣爱好，找到精准用户。（对）

51. 为了展示一款产品的功效，常采用用之前和用之后的图片对比作为文案。（对）

52. 经验分享类和权威资料类软文要充分展示产品的卖点，赋予产品生动的形象化描述，让受众看完文章后产生身临其境的感觉，从而达到出其不意的营销效果。（对）

53. 直播电商就是主播单独在镜头前的卖货行为。（错）

54. 一般来说，利润款产品定位于低价、超值、高频消费。（错）

55. 直播的质量在于主播的能力，平台的选择不是那么重要。（错）

56. 要做到遵纪守法，对每个职工来说，必须做到努力学法，知法、守法、用法。（对）

57. 互联网又称国际网络，指的是网络与网络之间所串连成的庞大网络，这些网络以一组通用的协议相连，形成逻辑上的单一巨大国际网络。（对）

58. 截至 2020 年 12 月，我国网民规模逐年递增。（对）

59. 互联网思维，就是在（移动）互联网+、大数据、云计算等科技不断发展的背景下，对市场、用户、产品、企业价值链乃至对整个商业生态进行重新审视的思考方式。（对）

60. C2C 电子商务的特点是单笔交易额小，用户数量大且分散。（对）

61. 像素和相片清晰与否并没有必然联系，比如 300 万和 800 万像素的照片，如果只冲洗 6 寸的相片没有什么差别。（对）

62. 认证中心用来专门验证交易双方的身份。（对）

63. 在电子商务交易过程中，合同可以采用电子邮件或电子数据交换（EDI）进行签约，将采用数字签名等方式签名，采用安全保密传送方式交换电子合同文件。（对）

64. 微博活动类型包括有奖转发、幸运转盘、有奖征集、免费试用等。(对)
65. 直通车推广是烧钱的，花费越多越好。(错)
66. 互联网思维，就是在（移动）互联网+、大数据、云计算等科技不断发展的背景下，对市场、用户、产品、企业价值链乃至对整个商业生态进行重新审视的思考方式。(对)
67. 在网店上产品图片是对产品的展示，是对产品文字描述进行补充，它既能够显示您的产品是什么样子也能让您的客户看到您产品的价值，因此产品图片的质量就很重要。(对)
68. 《中华人民共和国电子商务法》于 2018 年 1 月 1 日起正式实施。(错)
69. 搜索引擎广告联盟的特点是强大的搜索技术和数据，但流量一般。(错)
70. 《电子商务法》规定“不得将搭售商品作为默认同意选项。”(对)
71. 网上银行，又称网络银行、电子银行、虚拟银行，它实际上是银行业务在网络上的延伸。(对)
72. 电子合同，又称电子商务合同，是当事人之间通过电子信息网络以电子形式达成的有关民事权利义务关系的协议。(对)
73. 在电子商务交易过程中，合同可以采用电子邮件或电子数据交换（EDI）进行签约，将采用数字签名等方式签名，采用安全保密传送方式交换电子合同文件。(对)
74. 《网络直播营销管理办法（试行）》明确规定，直播间运营者、直播营销人员从事网络直播营销活动，不得营销假冒伪劣、侵犯知识产权或不符合保障人身、财产安全要求的商品。(对)
75. 《网络直播营销管理办法（试行）》第二十三条规定，直播间运营者、直播营销人员应当依法依规履行消费者权益保护责任和义务，不得故意拖延或者无正当理由拒绝消费者提出的合法合理要求。(对)
76. “直播销售员”与“互联网营销师”是不同的两个工种。(错)
77. 互联网营销师，是指在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行多平台营销推广的人员。(对)
78. 电子商务认定机构设置共同的密钥管理中心，由电子商务认证业主单位统一规划建设，由国家密码管理机构及其委托单位负责实施指导和管理。(错)

79. 微博活动类型包括有奖转发、幸运转盘、有奖征集、免费试用等。(对)
80. 防火墙允许内部网的一部分主机被外部网访问, 另一部分被保护起来。(对)
81. 我们在速卖通平台设置的产品既支持从美国海外仓发货到美国, 又支持从中国发货到美国, 那么美国买家可以选择中国发货。(对)
82. 我国出口报关进出口的“进出口退税”现行政策: 出口商品退(免, Export Rebates)税, 通称进出口退税, 其基础含意就是指对出口商品退回其在中国生产制造和商品流通阶段具体缴纳的所得税、所得税。(对)
83. 要精准定位短视频领域, 需要分析自身优势与特长、用户画像和竞品账号内容。(对)
84. 要做到遵纪守法, 对每个职工来说, 必须做到努力学法, 知法、守法、用法。(对)
85. 移动支付将手机变成了“手机卡+信用卡”, 由于使用环境的多变和使用频繁, 丢失、泄密的几率大大增加。(对)
86. 防火墙可以防范来自网络内部的攻击。(错)
87. C2C 电子商务的特点是单笔交易额小, 用户数量少且分散。(错)
88. 用短视频中的动画角色做头像, 有助于强化角色形象。(对)
89. 账号定位确定后就必须一直固定不变。(错)
90. 论坛营销的互动性很强, 它的核心价值是互动。(对)
91. 移动营销指向移动端用户, 在移动端上直接向目标受众定向和精确地传递个性化即时信息, 通过与消费者的信息互动达到市场营销目标的行为。(对)
92. 搜索引擎广告联盟的特点是强大的搜索技术和数据, 但流量一般。(错)
93. 为了维护自身权益, 可以在头图中添加水印。(错)
94. 现代密码体制主要有分组密码体制和序列密码体制。(错)
95. Email 营销是在企业事先许可的前提下, 通过电子邮件的方式向目标用户传递优质价格的一种网络营销手段。(对)
96. 电子商务安全包括备份技术、密码技术、认证技术以及访问控制技术。(对)
97. 防火墙的集中管理可以大大简化管理员的管理工作。(对)
98. 数字货币可以认为是一种基于节点网络和数字加密算法的虚拟货币。(对)
99. 比特币不是一种 P2P 形式的虚拟的加密数字货币。(错)

100. 由区块链构建的电商平台，运用区块链溯源技术可以记录产品从发出到接受过程中的所有步骤，创建共识网络，能直接定位到产品中间环节的问题所在，也能确保信息的可追溯性，让产品信息被精准采集，达到有据可查，有据可循。

(对)

101. 大数据，又称巨量资料，指的是所涉及的数据资料量规模巨大到无法通过人脑甚至主流软件工具，在合理时间内达到撷取、管理、处理、并整理成为帮助企业经营决策更积极目的的资讯。(对)

102. 射频识别技术 RFID 是一种简单的无线系统，由一个询问器或阅读器和一个应答器（或标签）组成。(错)

103. 在数据传输之前，先要传送三次握手信号，以便双方为数据的传输做好准备。(对)

104. 最常见的短视频团队配置有编导、摄像师、剪辑师、运营人员和演员。(对)

105. 解决客户投诉时，先处理好事情，再处理客户的心情。(错)

106. 企业开展电子商务活动必须投入大量资金和人力物力才有可能成功。(错)

107. 恶意评价是指买家、同行竞争者等评价人以中、差评的方式谋取额外财物或其他不当利益的行为。(对)

108. 利用数字证书技术，可以对网上交易双方进行身份确认和资质审核，确保交易者身份信息的唯一性和不可抵赖性。(对)

109. 转化率是用来衡量网络推广投放所带来的直接经济利益。(对)

110. 以谐音命名短视频账号既能吸引用户注意，而且能强调其所传递的概念。(错)

111. 对客户满意度调查，直接发调查表给客户就可以了。(错)

112. 密码字符数越多，暴力猜测所需的时间就越长。(对)

113. 电子商务需要的不是普通的运输和仓储服务，而是具有增值性的物流服务。(对)

114. 搜索引擎营销就是在人们检索信息的时候尽可能将营销信息传递给目标客户。(对)

115. 第三方 B2C 电子商务平台是一种个人对个人的网上交易行为。(错)

116. 电子邮件营销有三个基本因素：基于用户许可、通过电子邮件传递信息、不附带任何商业广告。(错)

117. 移动支付将手机变成了“手机卡+信用卡”，由于使用环境的多变和使用频繁，丢失、泄密的几率大大增加。（对）
118. 计算机病毒是隐藏在计算机系统里的加密文件。（错）
119. 用图文 Logo 做头像有利于强化品牌形象。对
120. 防火墙允许内部网的一部分主机被外部网访问，另一部分被保护起来。（对）
121. 要做到遵纪守法，对每个职工来说，必须做到努力学法，知法、守法、用法。（对）
122. 系统软件是指负责控制和协调计算机及其外部设备，支持应用软件开发和运行的计算机软件。（对）
123. 我们在速卖通平台设置的产品既支持从美国海外仓发货到美国，又支持从中国发货到美国，那么美国买家可以选择中国发货。（对）
124. 电子商务经营者对网络交易无理由退货，退回商品的运费由经营者承担。当网络交易平台上的销售者、服务者不再利用该平台时，消费者可以向网络交易平台提供者要求赔偿。（错）
125. 电子商务消费者权益是法定权利，任何人不得加以限制与剥夺，但消费者与经营者协商一致的情况除外。（错）
126. 电子商务消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利。（对）
127. 以网络经营场所作为经营场所登记的个体工商户，既可以通过互联网开展经营活动，也可以改变其住宅房屋用途用于从事线下生产经营活动并应做出相关承诺。（错）
128. 在我国，单位也应纳入消费者保护的主体。（对）
129. 为确保数据电文法律的稳定性和预见性，确立了非歧视原则。当事人不能以单方声明的形式，排除对数据电文效力的承认。（错）
130. 使用数据电文来订立合同，可以以仅仅使用了数据电文为理由而否定该合同的有效性或可执行性。（错）
131. 虽然虚拟财产因网络服务合同而生成，但其价值却不受合同条款的制约。（错）
132. 《电商法》规定，电子商务经营者不得以格式条款等方式约定消费者支付价款后合同不成立；但如果格式条款等含有该内容的，其内容并不必然无效。（错）